

# UAI

**MEMORIA UAI 2013**

---



**MEMORIA UAI 2013**

---



# CONTENIDOS

---

UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ	MODELO EDUCATIVO	PROGRAMAS DE PREGRADO	PROGRAMAS DE POSTGRADO	DOCENCIA Y CUERPO ACADÉMICO	INVESTIGACIÓN	EGRESADOS
 9/13	 15/21	 23/29	 31/35	 37/45	 47/51	 53/55

INTERNACIONALIZACIÓN



57/63

INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO



65/71

EDUCACIÓN CONTINUA



73/75

VINCULACIÓN CON EL MEDIO Y  
CONTRIBUCIÓN AL DEBATE PÚBLICO



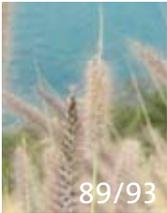
77/81

VIDA UNIVERSITARIA



83/87

INFRAESTRUCTURA



89/93



## PALABRAS DEL RECTOR

---

Nuestra Memoria 2013 tiene como objetivo mostrar la evolución de la Universidad en ese período, pero también destacar los que es permanente, nuestra misión, visión, identidad. Porque, al final, las acciones y proyectos que emprendemos cada año se ajustan a lo que queremos ser como institución.

Por eso, el corazón de nuestro quehacer está en nuestro Modelo Educativo, basado en las Artes Liberales, el cual venimos desarrollando desde hace más de una década. Es el sello distintivo de nuestra Universidad y el que une a todos nuestros alumnos, independiente de la carrera que estén cursando. Porque, al final del día, buscamos formar personas que aporten a la sociedad. Ciudadanos comprometidos con su país, personas que sean capaces de entender el mundo donde viven.

Lo anterior requiere un permanente esfuerzo en el desarrollo de muchas áreas, entre las que destaca la conformación de un cuerpo de profesores de excelencia, tanto en las labores docentes como en las de investigación. Por ello, el año 2013, como en años anteriores, seguimos con un ambicioso plan de contratación de profesores, todos con estudios de doctorados en algunas de las mejores universidades del mundo. Paralelo a esto, hemos desarrollado con mucha fuerza nuevas metodologías docentes, basadas en el desarrollo del pensamiento crítico. Asimismo, nos preocupamos en reclutar alumnos de excelencia, que hoy tienen el tercer puntaje promedio PSU del país. Y, por supuesto, en contar con una infraestructura adecuada para el desarrollo de todo el quehacer universitario.

En educación, los frutos de las inversiones se ven en el largo plazo. El 2013 se cumplieron 60 años de la fundación de la Escuela de Negocios de Valparaíso, que posteriormente dio origen a la UAI. Se trata, sin duda, de una institución joven. Pero los resultados ya están a la vista en muchas áreas, como lo podrán apreciar en esta Memoria.

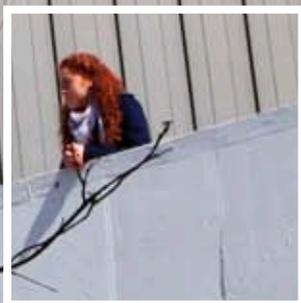
Todo esto nos anima a seguir trabajando en este proyecto que buscamos sea distintivo y un verdadero aporte al país.

Muchas gracias.

**ANDRÉS BENÍTEZ P.**  
*Rector UAI*







# UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ

## UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ

LA UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ ES UNA COMUNIDAD ACADÉMICA, SIN FINES DE LUCRO, NACIDA DE LA ESCUELA DE NEGOCIOS DE VALPARAÍSO. FUE CREADA EN 1953 POR LA FUNDACIÓN ADOLFO IBÁÑEZ, DEPOSITARIA DEL LEGADO DEL EMPRESARIO Y HOMBRE PÚBLICO ADOLFO IBÁÑEZ BOGGIANO, Y CONSTITUIDA COMO UNIVERSIDAD EN 1988.

Cumple su misión impartiendo educación de pre y postgrado. En pregrado destaca por haber implantado un modelo de educación inédito en Chile, basado en las artes liberales, que prepara a los alumnos para desempeñarse en un futuro marcado por la velocidad del cambio y la multidisciplinariedad. Sus postgrados, líderes en el país, se destacan por impartir conocimientos con un enfoque práctico, orientado a la toma de decisiones.

La Universidad tiene hoy más de 8 mil alumnos de pregrado y casi 2 mil de postgrado. Desarrolla sus actividades en las sedes de Santiago, Viña del Mar y Miami. El 66% de sus profesores tienen grado de Ph.D. en universidades de prestigio mundial. La Universidad imparte educación en Artes Liberales, Negocios, Ingeniería y Ciencias, Humanidades, Derecho, Psicología, Diseño y Periodismo.

### LA UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ TIENE COMO MISIÓN:

- » Entregar educación que fomente en sus estudiantes un espíritu de libertad sustentado en la responsabilidad individual, y les permita desarrollar la totalidad de su potencial intelectual y humano.
- » Impartir formación profesional con altos estándares académicos.
- » Contribuir a expandir las fronteras del conocimiento a través de la investigación de alto nivel y transferir estos conocimientos para beneficio de la sociedad.

### PARA DAR CUMPLIMIENTO A SU MISIÓN LA UNIVERSIDAD SE COMPROMETE A:

- » Promover en sus alumnos un desarrollo intelectual amplio y el pensamiento crítico a través de una educación en artes liberales, que les procure una mejor comprensión de la complejidad del mundo en que han de vivir y potencie su formación profesional.
- » Entregar una educación profesional basada en el conocimiento en profundidad

de las disciplinas propias de cada profesión, como también, las habilidades requeridas para un apropiado desempeño en la vida laboral.

- » Contribuir al perfeccionamiento profesional permanente de conocimientos y habilidades a través de programas de estudio de postgrado, cursos u otras actividades, actualizados y acordes con las exigencias de un entorno cada vez más complejo y en constante cambio.
- » Realizar investigación conforme a estándares internacionales.
- » Promover la reflexión académica, crítica y rigurosa en asuntos de interés público, participando activamente en su debate.
- » Promover una cultura de innovación y emprendimiento en todos los ámbitos de su quehacer.
- » Consolidar su apertura al mundo promoviendo intercambios internacionales de docencia, investigación y de estudiantes.

**LA FORMACIÓN QUE LA  
UNIVERSIDAD BUSCA  
ENTREGAR DEBE:**

- » Fundamentarse en la orientación hacia el bien común.
- » Procurar que sus alumnos se conduzcan de manera racional y éticamente fundada, y respetando las ideas divergentes.
- » Propender a que sus alumnos sean buenos ciudadanos.



**AUTORIDADES****Junta Directiva**

SERGIO UNDURRAGA SAAVEDRA  
Presidente

JOSÉ MARÍA EYZAGUIRRE GARCÍA DE LA HUERTA  
Vicepresidente

SERGIO GUTIÉRREZ IRARRÁZABAL

KATHLEEN BARCLAY

JOAQUÍN CORTEZ HUERTA

ANDRÉS IACOBELLI DEL RÍO

JAIME DROPPELMANN BERNABEU  
Asociación de Egresados

NICOLÁS IBÁÑEZ SCOTT  
Asociación de Egresados

**Directorio Fundación Adolfo Ibáñez**

PEDRO IBÁÑEZ SANTA MARÍA

NICOLÁS IBÁÑEZ SCOTT

FELIPE BULNES SERRANO

JUAN OBACH GONZÁLEZ

MARÍA GRACIA CARIOLA CUBILLOS

JORGE SWETT BROWNE

JUAN FRANCISCO LEVINE LIRA



Friedrich A. Von Hayek



Milton Friedman

**Miembros Académicos Honorarios**

Los Miembros Académicos Honorarios son un grupo selecto de personalidades que destacan en áreas del conocimiento, lo que ha motivado a que la Universidad Adolfo Ibáñez los haga parte de su comunidad académica.

VERNON SMITH, 2012  
Premio Nobel de Economía

RICARDO PIGLIA, 2011  
Novelista y ensayista argentino

OTFRIED HÖFFE, 2010  
Profesor de filosofía política, Tübingen

QUENTIN SKINNER, 2009  
Regius professor de historia, Cambridge

CARLO GINZBURG, 2008  
Profesor de filosofía e historia, UCLA

MONSEÑOR JORGE MEDINA ESTÉVEZ, 1996  
Filósofo y teólogo chileno

MICHAEL PORTER, 1995  
Profesor de estrategia, Harvard

ANTONIO MILLÁN PUELLES, 1995  
Filósofo y escritor español

OSVALDO LIRA PÉREZ S.S.CC., 1994  
Filósofo y teólogo chileno

ALVIN TOFFLER, 1993  
Académico y escritor estadounidense

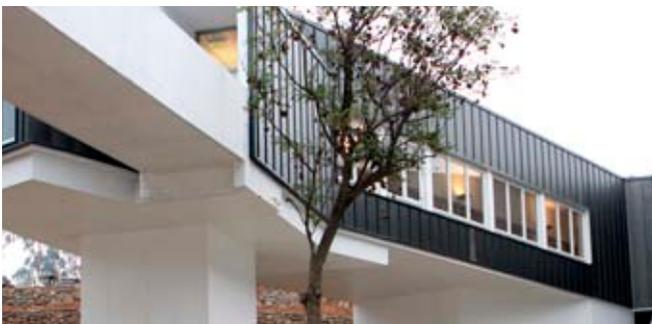
JORGE ALESSANDRI RODRÍGUEZ, 1980  
Presidente de Chile

FRIEDRICH A. VON HAYEK, 1977  
Premio Nobel de Economía

MILTON FRIEDMAN, 1975  
Premio Nobel de Economía

LUDWING ERHARD, 1969  
Economista y canciller alemán

FRANCISCO A. ENCINA, 1956  
Historiador chileno



## ACREDITACIÓN

Pionera en el país en acreditación de pregrado, la Universidad Adolfo Ibáñez es la única institución privada de educación superior acreditada por 6 años por la **Comisión Nacional de Acreditación (CNA)**.

Áreas acreditadas:

- » Gestión Institucional
- » Docencia de Pregrado
- » Docencia de Postgrado
- » Vinculación con el Medio

Período de acreditación:

- » 2009 - 2015







## MODELO EDUCATIVO

## MODELO EDUCATIVO

LA UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ IMPULSA UN MODELO EDUCATIVO ÚNICO EN EL PAÍS, EL QUE BUSCA FORMAR PERSONAS CAPACES DE DESEMPEÑARSE CON ÉXITO EN UN MUNDO MARCADO POR EL CAMBIO Y LA GLOBALIZACIÓN.

El cambio, impulsado por el desarrollo tecnológico, significa que muchos de los conocimientos técnicos quedan rápidamente obsoletos, lo que hace mirar el proceso educativo como un continuo. Ya no es posible pensar en el paso por la universidad como algo definitivo y las personas están obligadas a seguir educándose en forma continua. Lo anterior, plantea el desafío de centrar la formación universitaria en aquello que permanece, en los fundamentos básicos de cada disciplina, pero también en el desarrollo de habilidades que forman el carácter del individuo, aquello que los hace únicos.

En esto, también hay que considerar que la globalización, si bien nos hace más interconectados y dependientes, también se caracteriza por la fragmentación, donde florecen mercados y productos cada vez más específicos y audiencias más reducidas. Para los individuos, ello significa buscar una identidad propia, que los haga diferenciados y reconocibles.

El desafío que impone todo lo anterior sobre la educación universitaria es enorme. Primero, significa que ya no basta con formar especialistas en las diferentes disciplinas, como

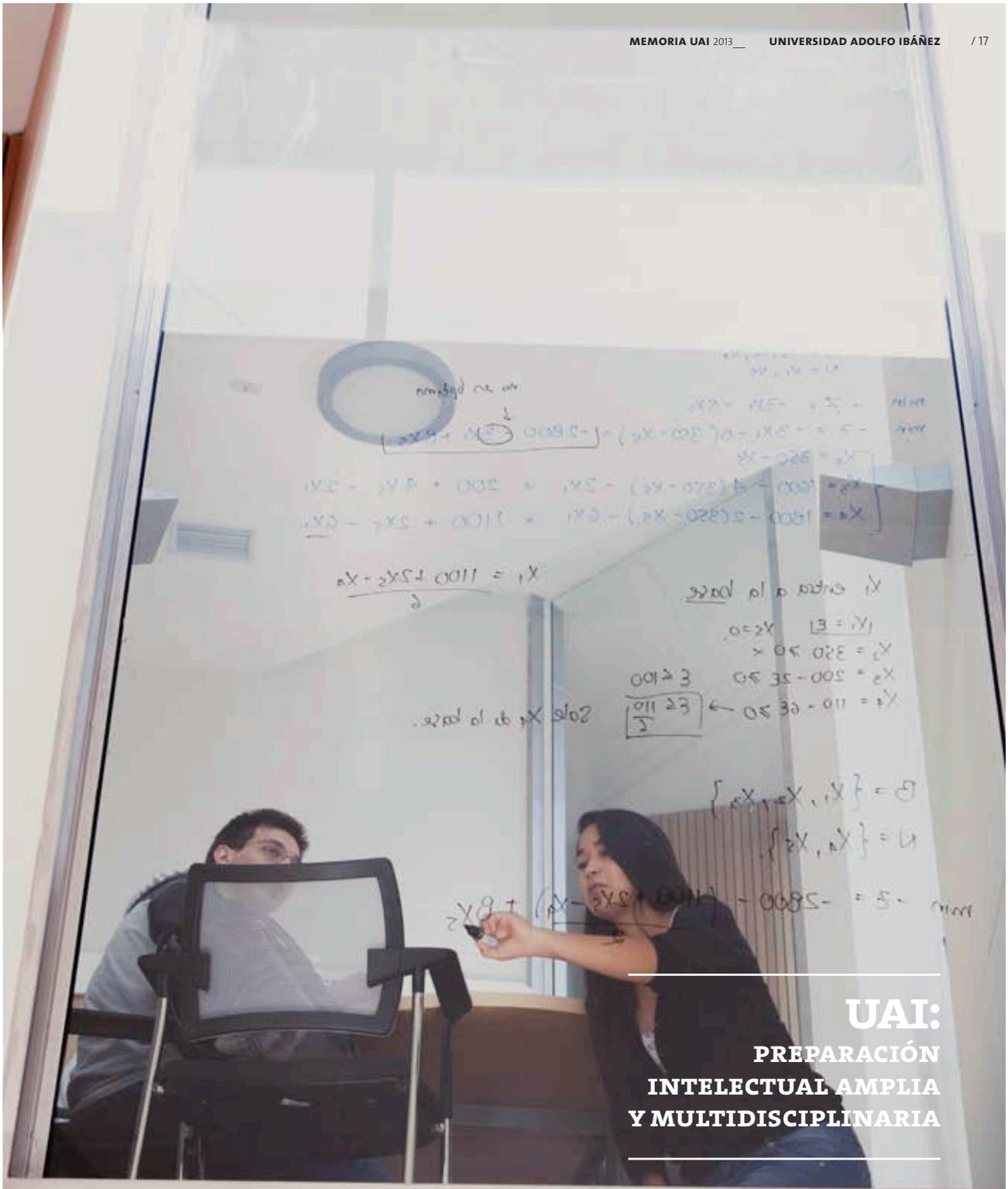
es tradicional en Chile, sino que se requiere además, una preparación intelectual amplia y multidisciplinaria, que busca educar individuos que, teniendo los conocimientos propios de su profesión, sean capaces de entender el entorno en que se desenvuelven y adaptarse a los cambios. Segundo, se requiere desarrollar una serie de capacidades intelectuales -como el pensamiento crítico-, que permite a las personas generar un valor propio, único y permanente.

Para lo anterior, la UAI plantea un programa de estudios que se fundamenta en:

- » Una sólida preparación en la disciplina escogida.
- » Una formación general basada en las Artes Liberales.
- » Un sistema de enseñanza que busca el desarrollo del espíritu crítico.
- » Un magíster de especialidad.

Todo esto, sin extender la duración de las carreras.

De acuerdo a esto, el plan de estudios se divide en las dos etapas que caracterizan los sistemas universitarios en el mundo: pregrado y magíster de especialidad. La suma de ambos, permite acceder al título profesional.



---

**UAI:**  
**PREPARACIÓN**  
**INTELLECTUAL AMPLIA**  
**Y MULTIDISCIPLINARIA**

---

### **PREGRADO**

Los estudios de pregrado consideran los primeros cuatro años de formación y son conducentes al grado académico de Licenciado. Durante este período, los alumnos combinan la formación general basada en el modelo de Artes Liberales, con la profesional, propia de la carrera elegida.

### **Artes Liberales**

La formación en Artes Liberales busca exponer al alumno frente a una serie de disciplinas que son fundamentales para entender el mundo en que le tocará actuar, independiente de la carrera a la que opte. La idea es que, en los tiempos actuales, un profesional debe ser capaz de entender la cultura en que está inmerso, ya que su actuar está determinado por muchas variables sociales, políticas, históricas y económicas, por mencionar algunas. Los fenómenos y desafíos que debemos enfrentar ya no pueden ser abordados desde la perspectiva de una sola disciplina, sino de la conjunción de varias.

Así, por ejemplo, la factibilidad de un proyecto empresarial no depende solo de su rentabilidad, sino de una multiplicidad de factores como los son los regulatorios, los sociales, los históricos y políticos. Pues bien, un Ingeniero Comercial que no entienda aquello, no será capaz de abordar los desafíos que se le presenten. Lo mismo sucede con un Ingeniero Civil que pretende

construir una represa o una torre, sin considerar los aspectos que van más allá de la ingeniería del proyecto. O un abogado expuesto a una contienda privada o pública.

Preparar personas capaces de entender la cultura en que están inmersos es el primer objetivo del programa de Artes Liberales. Para ello, todos los alumnos de la UAI, independiente de la carrera elegida, son expuestos a un programa de estudios que considera ramos de política, de filosofía, de economía, de ciencias, historia y literatura, entre otros. No se trata de entregar una formación general en esas materias. Por el contrario, se busca algo muy específico: entender la lógica de las disciplinas en cuestión. Así, no se pretende que sepan un poco de historia, sino que sean personas que entiendan la importancia de la historia en el quehacer actual.

Un segundo objetivo que busca la formación en Artes Liberales, dice relación con el desarrollo de una serie de habilidades intelectuales como el pensamiento crítico, la flexibilidad, la capacidad de análisis, la expresión escrita y oral, todas las cuales son fundamentales para desenvolverse en el mundo actual. Todo aquello se logra con metodologías que evitan las clases expositivas, donde el alumno es un mero receptor pasivo de información. Por el contrario, se plantean

metodologías donde es el protagonista de su propio aprendizaje a través de la discusión activa, la escritura de ensayos, la lectura crítica y el análisis de casos concretos de la vida real.

Ambos aspectos del modelo -contenido y metodología- son los que preparan al alumno para adaptarse a los cambios y enfrentar la complejidad, de forma de ser partícipe de la sociedad de la innovación.

### **Mayor Profesional**

Paralelo a lo anterior, los alumnos reciben la formación básica en la profesión que han escogido. Así, durante estos cuatro años, se ven enfrentados a un programa muy riguroso en la disciplina mayor que los habilitará para ser profesionales de primer nivel.

La importancia del mayor es doble. Primero entregar las herramientas de la profesión, pero también prepararlos para la resolución de problemas complejos con la lógica de la disciplina escogida.

De esta manera, se forman personas completas, que son capaces de actuar en la profesión propia, pero entendiendo también el contexto o cultura en la que viven y donde les tocará desempeñarse. La suma de ambos, equivale al grado de licenciado.

### **Lectura crítica: un curso emblemático de Artes Liberales**

En el curso de Lectura Crítica los alumnos eligen, de una amplia gama de posibilidades, un libro para leer en profundidad.

En grupos pequeños, que no superan los 30 alumnos y con una metodología centrada en la interacción y en la problematización de los contenidos, los estudiantes se desenvuelven a un terreno en el que se les exhorta a elaborar ideas, argumentos e interpretaciones en torno a los textos leídos, los cuales son utilizados como plataforma para impulsar el pensamiento crítico y la autonomía intelectual de los estudiantes.

### **Algunos libros representativos de Lectura Crítica son:**

- » Alighieri, Dante. *La Divina Comedia* (s. XIV)
- » Bolaño, Roberto. *Los Detectives Salvajes* (1998)
- » Capote, Truman. *A Sangre Fría* (1966)
- » Hemingway, Ernest. *El Jardín del Edén* (1986)
- » Kafka, Franz. *El Proceso* (1925)
- » Platón. *La República* (hacia el 380 a.C.)
- » Sartre, Jean Paul. *El Existencialismo es un Humanismo* (1946)
- » Rousseau, Jean Jacques. *El Contrato Social* (1762)
- » Smith, Adam. *La Riqueza de las Naciones* (1776)
- » Yourcenar, Marguerite. *Las Memorias de Adriano* (1951)



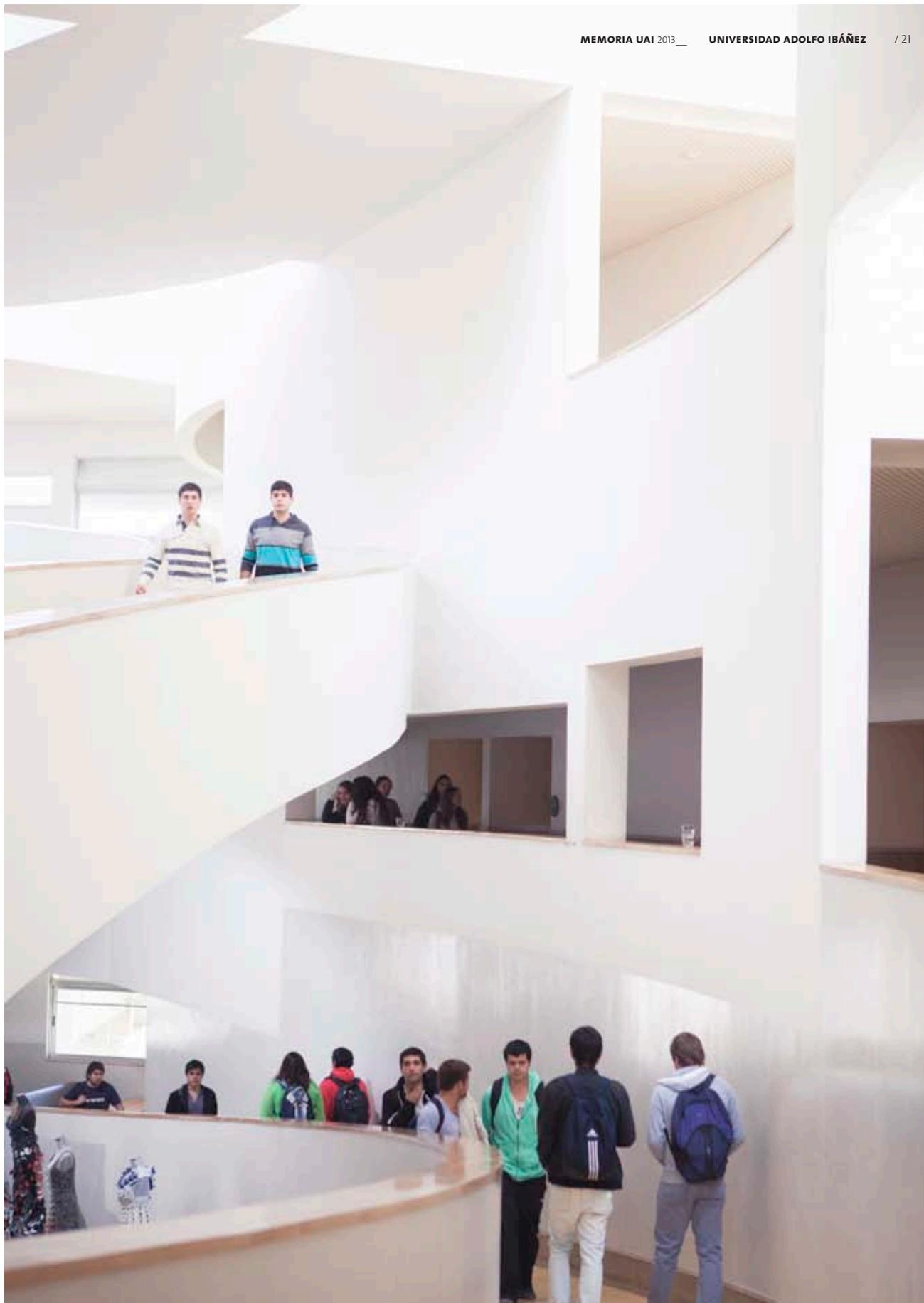
**MAGÍSTER DE ESPECIALIDAD**

Aprobada su licenciatura, los alumnos terminan su carrera a través de programas de magíster de un año de duración. La lógica de estos es doble: buscar una especialidad y lograr una mayor flexibilidad.

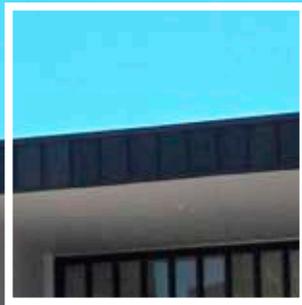
La primera se obtiene gracias a que los magísteres buscan entregar profundidad en el tema escogido. Así, un Ingeniero Comercial debe optar, para terminar sus estudios, entre un magíster en las áreas clásicas como Marketing, Finanzas o Gestión, logrando un entendimiento muy profundo de esas materias.

La segunda misión, la flexibilidad, se otorga al poder acceder también a magísteres ofrecidos por otras Facultades. Así, siguiendo el caso de un Ingeniero Comercial, un alumno puede optar a terminar sus estudios a través del magíster en Economía y Políticas Públicas de la Escuela de Gobierno; también el magíster en Psicología de las Organizaciones de la Escuela de Psicología; o bien un magíster en Ingeniería Financiera de la Facultad de Ingeniería y Ciencias. De esta manera, se aborda el desafío de la formación multidisciplinaria que es un imperativo de la sociedad moderna.

**EN SUMA, EL MODELO EDUCATIVO DE LA UAI, QUE INCLUYE LA FORMACIÓN EN ARTES LIBERALES, MAJOR DE ESPECIALIDAD Y MAGÍSTER, PERMITE EL DESARROLLO DE PERSONAS QUE ESTANDO PREPARADAS EN SU PROFESIÓN, SON CAPACES DE ENTENDER E INTEGRAR VARIABLES DE FORMA DE ENTENDER EL MUNDO EN QUE VIVEN. ADEMÁS, APOYADOS POR UNA METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA ACTIVA, DESARROLLAN HABILIDADES COMO EL PENSAMIENTO CRÍTICO, LA CAPACIDAD DE ANÁLISIS Y LA FLEXIBILIDAD, QUE SON FUNDAMENTALES PARA ACTUAR EN LA VIDA MODERNA.**







## PROGRAMAS DE PREGRADO



## PROGRAMAS DE PREGRADO

EL PROGRAMA DE PREGRADO ESTÁ COMPUESTO POR LA LICENCIATURA DE CUATRO AÑOS DE DURACIÓN, QUE COMBINA LA FORMACIÓN PROFESIONAL PROPIA DE UNA CARRERA (MAJOR), CON UN COMPLETO PROGRAMA INTEGRAL DE ARTES LIBERALES, Y UN CONJUNTO DE CURSOS QUE CONFORMAN UNA MENCIÓN COMPLEMENTARIA (MINOR).

Una vez obtenida la licenciatura, los alumnos pueden continuar los estudios conducentes al respectivo título profesional y/o elegir entre diversas áreas de especialización que llevan al grado de magíster. Adicionalmente,

el programa de pregrado contempla cursos de expresión oral y escrita, de liderazgo y de deportes, junto a una formación en inglés a lo largo de toda la carrera.



## OFERTA DE PROGRAMAS DE PREGRADO

### Carreras

---

- » Licenciatura en Artes Liberales
- » Ingeniería Comercial
- » Ingeniería Civil Industrial
- » Ingeniería Civil en Obras Civiles
- » Ingeniería Civil en Energía y Medio Ambiente
- » Ingeniería Civil en Informática
- » Ingeniería Civil en Bioingeniería
- » Ingeniería Civil en Minería
- » Derecho
- » Psicología
- » Diseño \*
- » Periodismo

(\*) Solo se dicta en la sede Peñalolén.

### Minors

---

- » Ciencia Política
- » Cine
- » Comunicación Estratégica
- » Comunicación Social
- » Diseño
- » Economía Política
- » El Amor desde la Historia, la Literatura, la Neurociencia y el Arte
- » Escritura Creativa
- » Filosofía y Literatura
- » Fundamentos del Derecho Moderno
- » Historia y Economías de Oriente
- » Historia del Arte
- » Modernidad, Religión y Poder
- » Música: Canto y Coro
- » Música: Intérprete Musical
- » Psicología
- » Psicología y Organizaciones
- » Teatro

### Magísteres para alumnos de 5º año

---

- » Magíster en Finanzas
- » Magíster en Marketing
- » Magíster en Innovación y Emprendimiento
- » Magíster en Gestión Estratégica
- » Magíster en Management Science
- » Magíster en International Management (CEMS)
- » Magíster en Ingeniería Financiera
- » Magíster en Ciencias de la Ingeniería
- » Magíster en Psicología de las Organizaciones
- » Magíster en Psicología Clínica
- » Magíster en Derecho Privado
- » Magíster en Derecho Público
- » Magíster en Derecho Criminal
- » Magíster en Medios de Comunicación
- » Magíster en Economía y Políticas Públicas
- » Magíster en Innovación y Diseño

## PROGRAMAS DE PREGRADO

ALUMNOS DE PREGRADO SEDES PEÑALOLÉN Y VIÑA DEL MAR

CARRERA	ALUMNOS PREGRADO (1º A 4º AÑO)	TITULADOS PREGRADO (5º AÑO)
INGENIERÍA COMERCIAL	3.351	518
INGENIERÍA CIVIL	2.520	198
DERECHO	1.015	147
PSICOLOGÍA	480	70
PERIODISMO	239	37
DISEÑO	58	
<b>TOTAL</b>	<b>7.663</b>	<b>970</b>

# 7.663

**ALUMNOS PREGRADO**

(1º A 4º AÑO)

# 970

**TITULADOS PREGRADO**

(5º AÑO)





## PROGRAMAS DE PREGRADO

**ALUMNOS DE EXCELENCIA**

La calidad de los alumnos y del cuerpo docente son claves en toda universidad, con real impacto en la sociedad y en el mundo.

El promedio PSU de los alumnos de la UAI ocupa el tercer lugar en el país y el líder en la V región.

Asimismo, esta institución destaca por ser la universidad privada con mayor AFI (Aporte Fiscal Indirecto) que premia a los mejores puntajes PSU de las universidades chilenas.

El año 2013, el 26% de los alumnos que ingresaron a pregrado fueron favorecidos por algún porcentaje de beca.

---

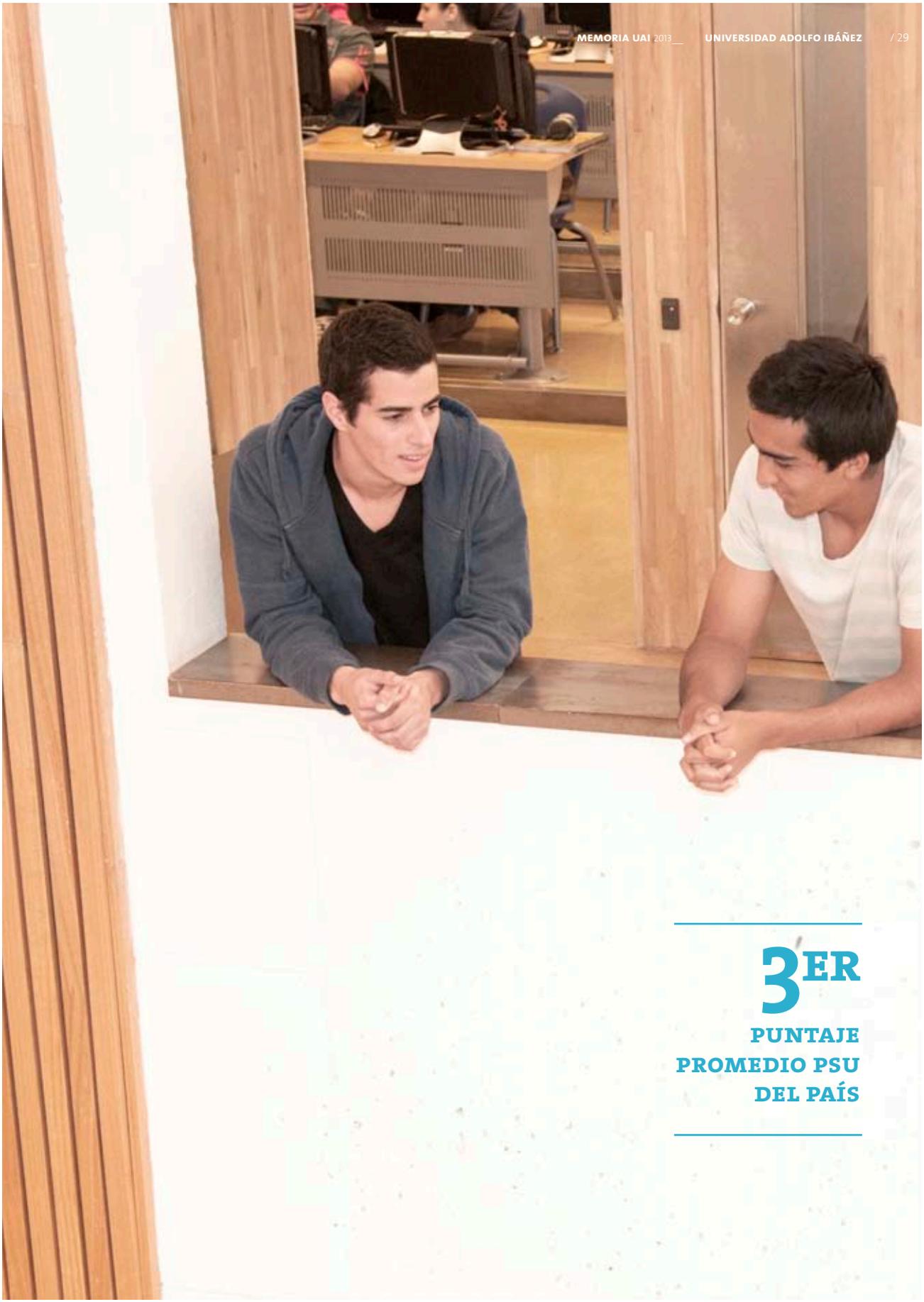
**26%**  
**ALUMNOS  
BECADOS**

---

## RANKING PROMEDIO PSU

1	U. Católica de Chile	681
2	U. de Chile	676
3	<b>U. Adolfo Ibáñez</b>	<b>652</b>
4	U. de Los Andes	651
5	U. Diego Portales	620
6	U. Católica de Valparaíso	614
7	U. Metropolitana Cs. Educación	604
8	U. Santa María	603
9	U. de Santiago	603
10	U. del Desarrollo	602

FUENTE: PSU RENDIDA EN 2013 (WWW.DEMRE.CL)



---

**3ER**  
**PUNTAJE**  
**PROMEDIO PSU**  
**DEL PAÍS**

---





## PROGRAMAS DE POSTGRADO

## PROGRAMAS DE POSTGRADO

DURANTE EL AÑO 2013, LA UAI IMPARTIÓ 28 PROGRAMAS DE POSTGRADOS (MAGÍSTERES Y DOCTORADOS), EN LAS ÁREAS DE INGENIERÍA, NEGOCIOS, DERECHO, PSICOLOGÍA, ARTES LIBERALES, GOBIERNO, DISEÑO Y COMUNICACIONES, ASÍ COMO PROGRAMAS CONJUNTOS EN LAS ÁREAS QUE REQUIEREN DE UNA VISIÓN MULTIDISCIPLINARIA. ESTOS PROGRAMAS DE EDUCACIÓN PARA PROFESIONALES, SE COMPLEMENTAN CON UNA VARIADA OFERTA DE DIPLOMADOS Y CURSOS DE ESPECIALIZACIÓN EN TEMAS ESPECÍFICOS.

ALUMNOS DE POSTGRADOS Y DIPLOMAS  
SEDE PEÑALOLÉN Y VIÑA DEL MAR

PROGRAMA	ALUMNOS
DOCTORADOS	39
MASTER (*)	1.341
DIPLOMADOS	431
<b>TOTAL</b>	<b>1.811</b>

(\*) NO INCLUYE MAGÍSTER DE 5º AÑO



Docente Francisca Sinn, Ph.D.



**1.811**

**ALUMNOS  
POSTGRADOS Y  
DIPLOMAS**

**1.488**

**GRADUADOS  
POSTGRADOS  
Y DIPLOMAS**



## PROGRAMAS DE POSTGRADO

### OFERTA DE PROGRAMAS DE MAGÍSTER Y DOCTORADO

#### Programas de Doctorado

- » Ph.D. en Management
- » Ph.D. en Ingeniería de Sistemas Complejos

#### Magísteres impartidos en el extranjero

- » Executive MBA Perú
- » Multinational MBA Miami, con ESADE
- » Global Executive MBA for the Americas, con UCLA

#### Magísteres impartidos en Chile

##### ESCUELA DE NEGOCIOS

- » Executive MBA
- » Advanced MBA
- » MBA International Programme
- » Magíster en Marketing y Dirección Comercial
- » Magíster en Dirección de Personas y Organizaciones
- » Magíster en Innovación
- » Magíster en Dirección Financiera
- » Magíster en Gestión de Negocios

##### FACULTAD DE INGENIERÍA Y CIENCIAS

- » Magíster en Gestión Tecnológica
- » Magíster en Ingeniería Industrial

##### ESCUELA DE PERIODISMO + ESCUELA DE NEGOCIOS

- » Magíster en Comunicación Estratégica

##### FACULTAD DE INGENIERÍA Y CIENCIAS + FACULTAD DE DERECHO

- » Magíster en Regulación Económica

Docente Eric Goles, Ph.D.



### ESCUELA DE PSICOLOGÍA

- » Magíster en Psicología de las Organizaciones
- » Magíster Psicoanálisis (ICHPA)
- » Magíster en Construcción Social

### FACULTAD DE DERECHO

- » Magíster en Derecho de los Negocios
- » Magíster en Dirección y Gestión Tributaria
- » Magíster en Derecho Laboral

### FACULTAD DE ARTES LIBERALES

- » Magíster en Historia del Arte
- » Magíster en Historia
- » Magíster en Literatura Comparada

### ESCUELA DE DISEÑO

- » Magíster en Diseño

### ACREDITACIONES INTERNACIONALES

La Escuela de Negocios está acreditada por las dos asociaciones más prestigiosas a nivel internacional para los programas de MBA: AMBA (Association of MBAs) y AACSB (Association to Advance Collegiate Schools of Business). Contar con estas acreditaciones significa que los programas que se desarrollan en la UAI cumplen con los más altos estándares de calidad a nivel mundial. Esto permite a los alumnos un mayor reconocimiento del título obtenido frente a las Escuelas de Negocios extranjeras, asociadas a estas instituciones.

Además, la Escuela es el único *partner* chileno CFA Institute en Chile, lo que la posiciona dentro de un selecto grupo de Universidades líderes en Finanzas. Ambas acreditaciones son claves a la hora de hacer acuerdos de intercambio y programas conjuntos con las mejores Escuelas de Negocios del mundo.

El año 2013 se inicia el proceso para obtener la tercera acreditación internacional: EQUIS. Con la obtención de ésta, en 2015, la Universidad será parte de un selecto grupo de Escuelas de Negocios que cuenta con estas 3 prestigiosas acreditaciones internacionales.



Association  
of MBAs

CFA  
INSTITUTE  
CFA PROGRAM PARTNER







## DOCENCIA Y CUERPO ACADÉMICO

## DOCENCIA Y CUERPO ACADÉMICO

EL CUERPO DE PROFESORES DE LA UAI ESTÁ CONSTITUIDO POR 208 PROFESORES REGULARES, DE LOS CUALES EL 66% TIENE EL GRADO DE DOCTOR OBTENIDO EN LAS MEJORES UNIVERSIDADES DEL MUNDO. SI A ESTO SUMAMOS LOS 37 PROFESORES INSTRUCTORES, LA PLANTA ACADÉMICA TOTAL ASCIENDE A 245 DOCENTES.

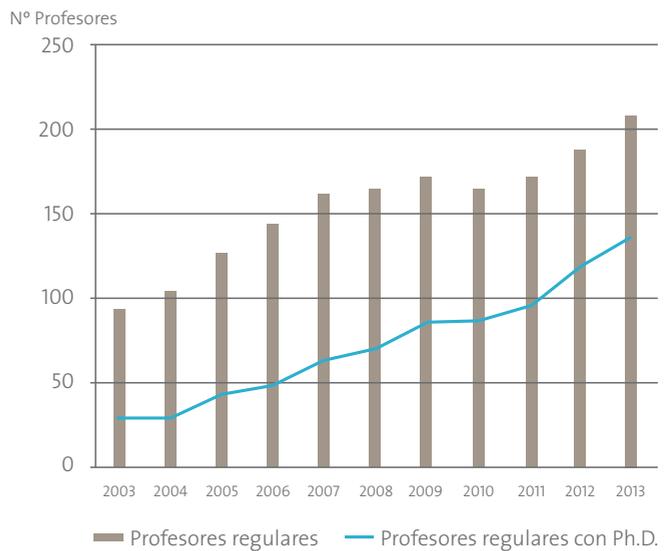
Los profesores combinan una rigurosa formación académica con un destacado desempeño en materias de investigación. La universidad ha hecho un enorme esfuerzo por aumentar, consistentemente en cantidad y con altos estándares de excelencia, su cuerpo académico.

**66%**  
PROFESORES  
REGULARES  
CON PH.D.



**16%**  
EXTRANJEROS

**84%**  
CHILENOS



---

# 245

**PROFESORES  
DE PLANTA**

---



Docente Andrea Repetto, Ph.D.

**CONTRATACIONES 2013**

Durante el año 2013 se incorporaron 39 profesores de planta, entre los cuales se encuentran:



**PATRICIO AROCA**  
Ph.D., University of Illinois  
**Escuela de Negocios**



**HERVÉ ROCHÉ**  
Ph.D., University of Pennsylvania  
**Escuela de Negocios**



**CONSTANZA BIANCHI**  
Ph.D., Queen's University  
**Escuela de Negocios**  
Reincorporación por estudio de doctorado.



**DIEGO RODRÍGUEZ**  
Master in Human Development  
and Psychology, Harvard University  
**Escuela de Negocios**



**DIEGO BRAVO**  
Doctor, Universidad Complutense  
de Madrid  
**Escuela de Negocios**



**RAFAEL SÁNCHEZ**  
Ph.D., University of Warwick  
**Escuela de Negocios**



**NELSON CARRASCO**  
Ph.D., The University of Tennessee  
**Escuela de Negocios**



**WENCESLAO UNANUE**  
Ph.D. (c), University Of Sussex  
**Escuela de Negocios**  
Reincorporación por estudio de doctorado.



**JUAN PEDRO EBERHARD**  
Ph.D., Yale University  
**Escuela de Negocios**



**FÉLIX VILLATORO**  
Doctor, Pontificia Universidad  
Católica de Chile  
**Escuela de Negocios**



**GREGORIO ETCHEVERRY**  
M.A., University of Warwick  
**Escuela de Negocios**  
Reincorporación por estudio de master.



**JUAN MARCO WLASIUK**  
Ph.D., UCLA  
**Escuela de Negocios**



**PABLO MUÑOZ**  
Ph.D., Newcastle University  
Business School  
**Escuela de Negocios**



**GERARDO ARAYA**  
Ph.D., Stanford University  
**Facultad de Ingeniería y Ciencias**

**FELIPE ASENJO**

Doctor, Universidad de Chile  
Facultad de Ingeniería y Ciencias

**ALEJANDRA BEGHELLI**

Ph.D., University of London  
Facultad de Ingeniería y Ciencias

**JOSÉ LUIS CAMPOS**

Doctor, Universidad de Santiago de  
Compostela  
Facultad de Ingeniería y Ciencias

**RODRIGO CARRASCO**

Ph.D., Columbia University  
Facultad de Ingeniería y Ciencias

**MIGUEL ÁNGEL CARRASCO**

Ph.D., Université Pierre et Marie  
Curie (Paris VI)  
Facultad de Ingeniería y Ciencias

**GONZALO CORRAL**

Ph.D., MIT  
Facultad de Ingeniería y Ciencias

**RUTH MURRUGARRA**

Ph.D., Rensselaer Polytechnic  
Institute  
Facultad de Ingeniería y Ciencias



**JAVIER WILENMANN**  
Doctor, Universität Freiburg  
**Facultad de Derecho**



**VICTORIA VALDEBENITO**  
Master of Education, The University  
of Western Australia  
**Escuela de Psicología**



**MARIO VERGARA**  
Master en Arquitectura, Pratt  
Institute, New York.  
**Escuela de Diseño**



**MARCELA DRIEN**  
Ph.D. (c) in Art History and  
Criticism, Stony Brook University.  
**Facultad de Artes Liberales**  
Reincorporación por estudio de doctorado.



**BETINA KEIZMAN**  
Doctor, Universidad Nacional  
Autónoma de México  
**Facultad de Artes Liberales**



**MARCELO SOMARRIVA**  
Ph.D., University College of London  
**Facultad de Artes Liberales**



**FLORENCIA BORRESCIO**  
Ph.D., Brown University  
**Escuela de Gobierno**



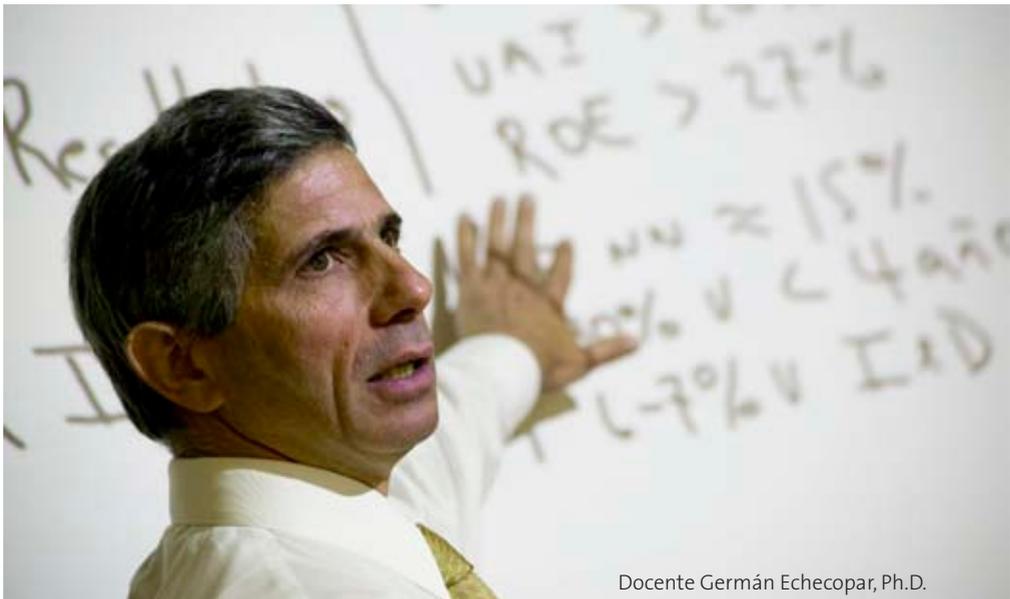
**MARÍA FRANCISCA RENGIFO**  
Doctor, Pontificia Universidad  
Católica de Chile  
**Escuela de Gobierno**



**FELIPE SCHWEMBER**  
Doctor, Universidad de Navarra  
**Escuela de Gobierno**



**LAUREANO BERASATEGUI**  
MBA, Universidad de Navarra  
**Centro de Educación Ejecutiva**



Docente Germán Echeopar, Ph.D.



Docente Carlos Osorio, Ph.D.

### **CENTRO DE INNOVACIÓN Y APRENDIZAJE: NO DA LO MISMO CÓMO ENSEÑAR**

El Centro de Innovación y Aprendizaje tiene como finalidad impulsar una transformación de los métodos tradicionales de enseñanza. Los esfuerzos realizados han permitido transitar desde un modelo centrado en la transmisión de información, a uno centrado en el aprendizaje efectivo del estudiante. Esto significa modificar sustantivamente lo que ocurre en la sala de clases, de forma tal que el estudiante, lejos de limitarse a la mera recepción de contenidos, sea capaz de gestionar el conocimiento de manera inteligente y eficaz, poniéndolo al servicio de la resolución de problemas y de una comprensión más profunda de fenómenos relevantes de la realidad.

Bajo este enfoque, la tarea del profesor ya no consiste en “pasar materia” sino, más bien, en generar discusiones donde los contenidos de la asignatura se encarnen y tornen significativos, en plantear preguntas que desafíen intelectualmente a los alumnos, en estimular su razonamiento, su capacidad de elaborar ideas, argumentos, soluciones. Se trata, en pocas palabras, de una cultura docente centrada en el siguiente objetivo: enseñar a pensar.

Para lograr lo anterior, el Centro realiza actividades de capacitación en las áreas más relevantes de la docencia: planificación y diseño del curso, metodologías centradas en el aprendizaje efectivo, evaluación del aprendizaje y desarrollo de habilidades comunicativas.

Al año 2013, han participado 171 profesores en el programa integral de capacitación, cuya distribución por facultad o escuela se muestra en la siguiente tabla:

#### **PARTICIPACIÓN EN PROGRAMA INTEGRAL DE CAPACITACIÓN DOCENTE ACUMULADO 2008 - 2013**

FACULTAD O ESCUELA	PROFESORES CAPACITADOS
FACULTAD DE ARTES LIBERALES	84%
FACULTAD DE DERECHO	61%
ESCUELA DE DISEÑO	30%
ESCUELA DE GOBIERNO	76%
FACULTAD DE INGENIERÍA	64%
ESCUELA DE NEGOCIOS	63%
ESCUELA DE PERIODISMO	100%
ESCUELA DE PSICOLOGÍA	92%
<b>TOTALES</b>	<b>70%*</b>

\*De la totalidad de docentes.



### **PROGRAMA DE MEJORAMIENTO INSTITUCIONAL**

Durante el año 2013, la Facultad de Ingeniería y Ciencias se adjudicó el convenio de desempeño MECESUP, otorgado por el Ministerio de Educación. Los fondos obtenidos ascienden a MM\$2.569, de los cuales MM\$1.900 corresponden a financiamiento estatal (74%) y se destinarán al Plan de Mejoramiento Institucional para potenciar la formación en cuatro principales áreas: ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas.

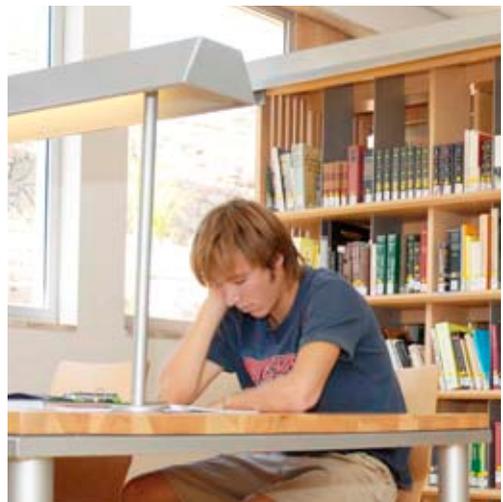
Este plan contempla el diseño e implementación de un modelo integral de formación en áreas STEM (Science, Technology, Engineering & Mathematics) según los estándares y prácticas internacionales más avanzados: flexible, homologable,

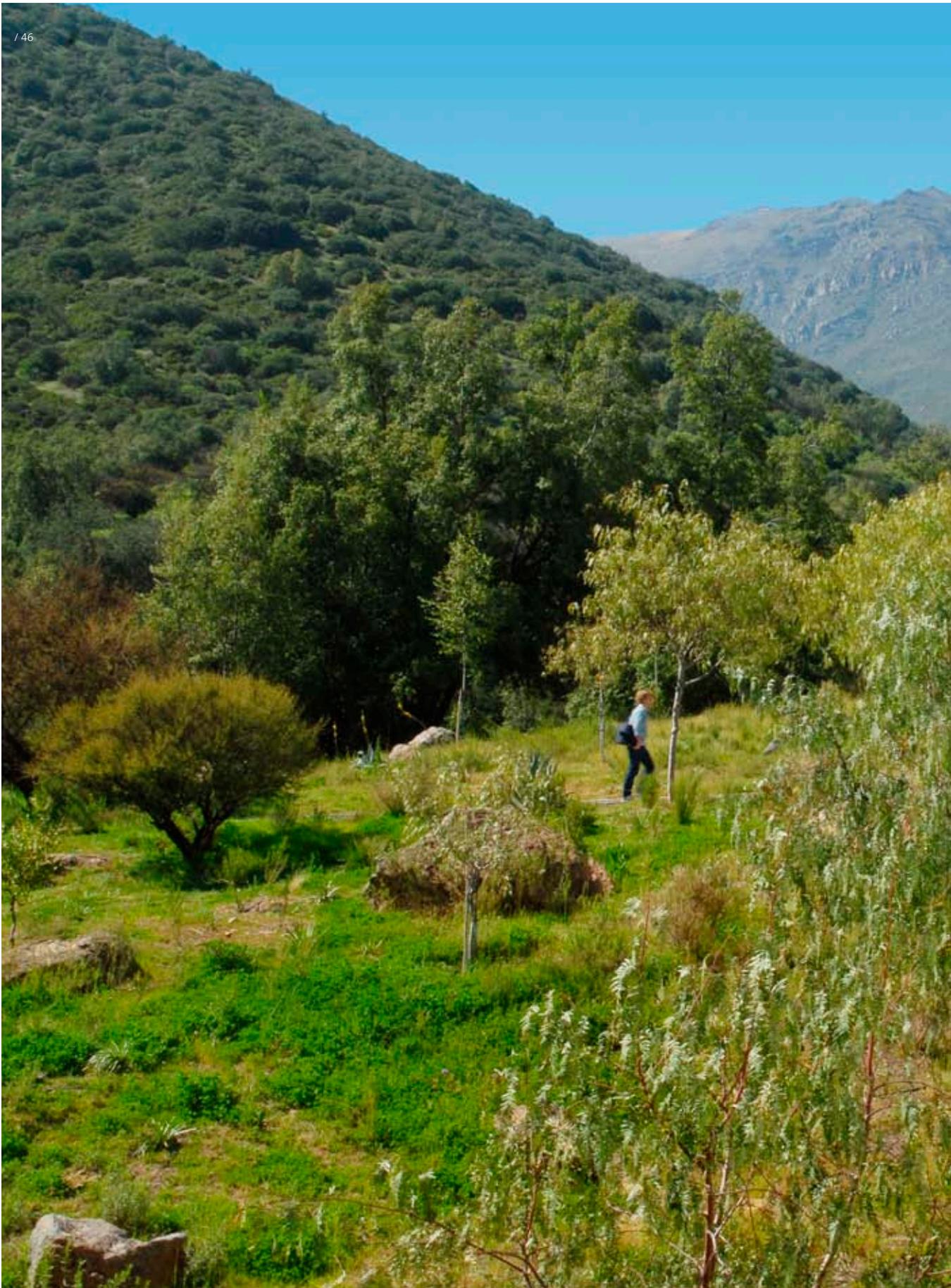
interdisciplinario y motivador, que permita a los egresados crear valor a través de la innovación, el emprendimiento y la práctica de su profesión en contextos de creciente complejidad, incertidumbre y globalización, con foco en programas de ingeniería.

Este modelo involucrará también a la Escuela de Negocios, la Escuela de Diseño y la Facultad de Artes Liberales.

#### **Áreas de trabajo:**

- » Rediseño curricular.
- » Acreditación internacional y nacional de programas.
- » Nuevos y mejores métodos de enseñanza.
- » Aprendizaje en matemáticas, ingeniería, ciencias y tecnología, innovación, emprendimiento tecnológico e internacionalización.







**INVESTIGACIÓN**

## INVESTIGACIÓN

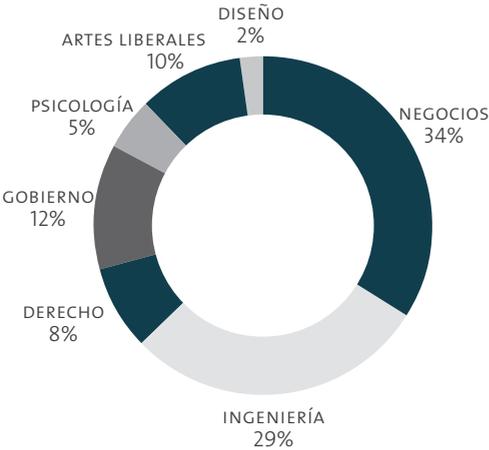
LA UAI SE UBICA DENTRO DE LAS UNIVERSIDADES PRIVADAS MÁS PRODUCTIVAS EN INVESTIGACIÓN EN EL PERÍODO 2011-2013.

- » ENTRE EL AÑO 2008 Y 2010 SE CONTABA CON 40.846 HORAS DE INVESTIGACIÓN Y EN EL TRIENIO ACTUAL (2012-2014) ESTAS HORAS ASCIENDEN A 87.300.
- » EN 2013, EL GASTO TOTAL EN INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO FUE SUPERIOR A LOS \$5.000 MILLONES DE PESOS.
- » EN LOS ÚLTIMOS 10 AÑOS, LA UNIVERSIDAD SE HA ADJUDICADO 94 PROYECTOS FONDECYT.
- » EN EL AÑO 2013, DE CADA 10 PROYECTOS UAI PRESENTADOS A CONICYT, 4 FUERON ADJUDICADOS.
- » EN 2013 SE PUBLICARON CERCA DE 100 ARTÍCULOS ISI.

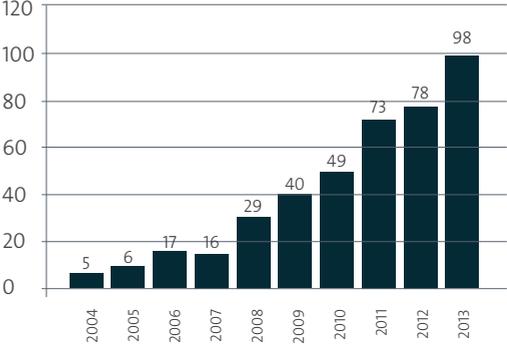




DISTRIBUCIÓN DE INVESTIGADORES EQUIVALENTES POR FACULTAD TRIENIO 2011-2013



NÚMERO DE ARTÍCULOS ISI PUBLICADOS



**PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN DESTACADOS****Crecimiento de las plantas  
Bacterias y mejoramiento de la  
productividad agrícola**

Thomas Leger

**¿Qué hay detrás de una sonrisa?  
Sonrisa y oportunidades laborales**

Andrea Repetto

**Más allá de las propias fronteras:  
Conflictos locales, soluciones globales**

Aldo Mascareño

**Agujeros negros y materia fundamental**

Andrés Anabalón

**Teoría del acuerdo conceptual:  
Conceptos difusos**Enrique Canessa  
Ariel Quezada  
Sergio Chaigneau**Evasión tributaria:  
Impuesto al diesel**

Claudio Agostini

**Alcohol y tabaco:  
Impuestos para la salud**

Guillermo Paraje

**Regulación de la glucosa:  
Reloj biológico del hígado**

Carola Millán

**Ética del medio ambiente**

Daniel Loewe

**Teoría de la turbulencia:  
Ondas no lineales**

Sergio Rica

**Minería y telecomunicaciones:  
Lidiando con la incertidumbre**

Eduardo Moreno

**Modelando la incertidumbre**Tito Homem-de-Melo  
Bernardo Pagnoncelli**Novedosos estados de la materia:  
La nueva física y los supercomputadores**

Paula Mellado

**Apostando al desarrollo:  
Capital de riesgo en mercados emergentes**

Santiago Mingo

**Cambio global y las especies marinas:  
Acidificación de los océanos**

Marco A. Lardies

**Derechos sociales en Chile:  
Familia y estado de bienestar**

Francisca Rengifo

**Cuerdas:  
Los nuevos elementos individuales**

Osvaldo Chandía

**Bacterias benéficas**

Josefina Poupin

**El poder del agua y la celulosa:  
Plantas en movimiento**

Jacques Dumais

**Bacterias y plantas:  
Relaciones de mutuo beneficio**

Bernardo González





### LA UAI Y EL MIT (MASSACHUSETTS INSTITUTE OF TECHNOLOGY)

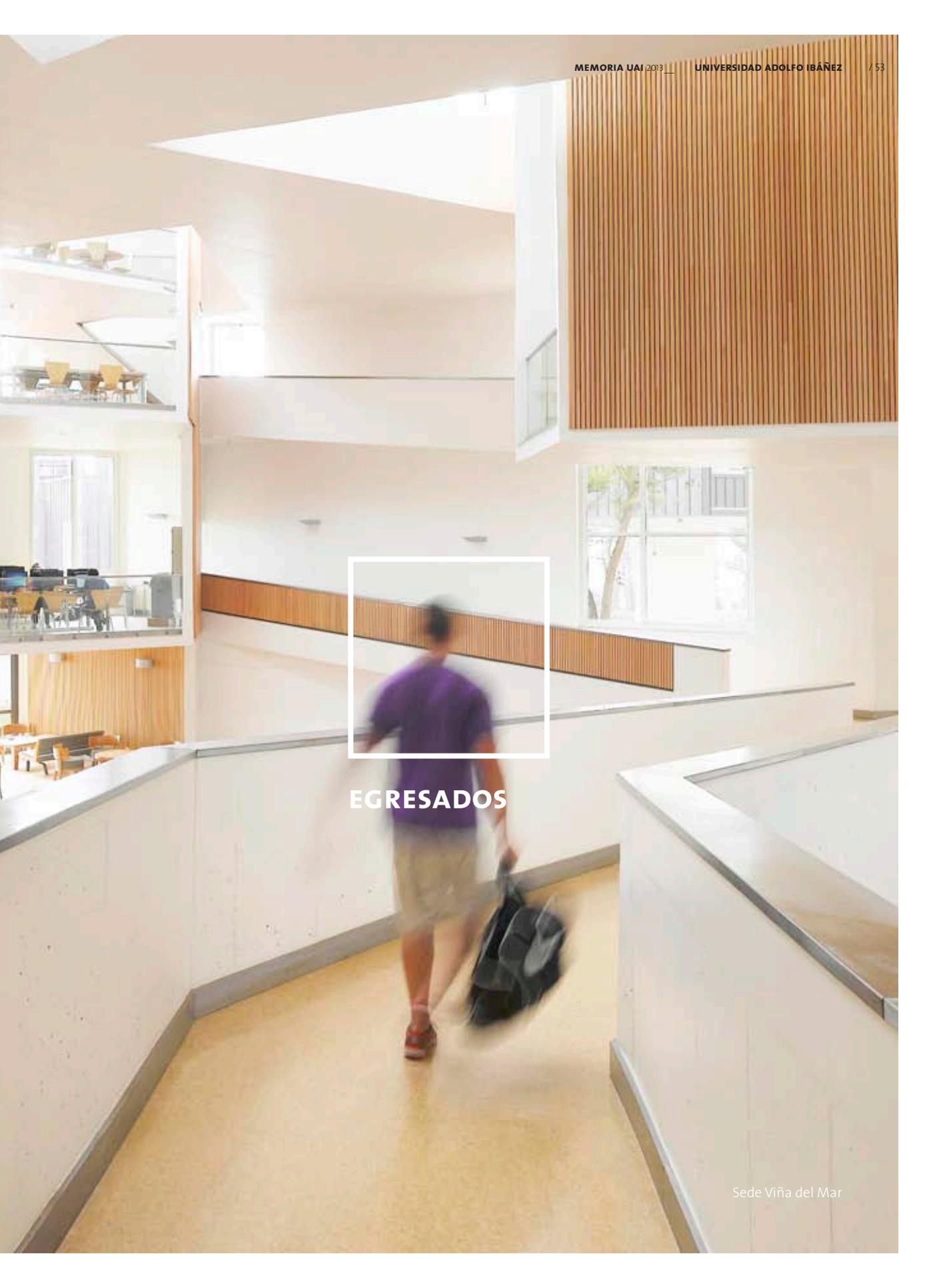
El convenio MISTI MIT-UAI, establece vínculos de cooperación entre la UAI y MIT en áreas de diseño, tecnología e innovación.

El programa MISTI ha permitido que se realicen proyectos de investigación tales como:

- » Diseño de Biomateriales para Arquitectura
- » Fabricación Robótica
- » Entendiendo el impacto social de *shocks* exógenos en el ambiente urbano
- » Atlas Metropolitano de Chile en tiempo real
- » Curso de Introducción a la Biología Sintética en UAI Chile







**EGRESADOS**



## EGRESADOS

ALUMNI UAI OFRECE SERVICIOS CON IMPACTO EN EL DESARROLLO DE CARRERA Y REDES DE CONTACTO, ACERCANDO A ALUMNOS Y EGRESADOS AL MERCADO LABORAL. ADEMÁS, BUSCA FORTALECER Y ESTRECHAR LOS VÍNCULOS ENTRE LOS MISMOS EGRESADOS, PARA FORTALECER EL SENTIDO DE PERTENENCIA E IDENTIDAD DE NUESTROS ALUMNOS Y EGRESADOS CON SU UNIVERSIDAD.

El año 2013, fueron convocadas 53 empresas, 20 de las cuales dictaron charlas. En este mismo contexto, se realizaron 2.229 entrevistas de trabajo y prácticas para los alumnos de las carreras de Ingeniería Civil, Ingeniería Comercial, Psicología, Derecho y Periodismo, obteniéndose los resultados que muestra la siguiente tabla.

### % DE EGRESADOS EMPLEADOS LUEGO DE 6 MESES (\*)

CARRERA	% EGRESADOS
DERECHO	86%
I. COMERCIAL	95%
I. CIVIL	94%
PSICOLOGÍA	89%
PERIODISMO	100%

\* En caso de Derecho es al cabo de 6 meses de Licenciado de Ciencias Jurídicas.

\* En caso de Psicología es al cabo de 6 meses de titulados.

\* Resto de las carreras son al cabo de 6 meses de egreso.

Alumni dictó 34 talleres de entrenamiento para alumnos de último año, para que definan mejor su perfil profesional y motivaciones de carrera. Se les invita a investigar sobre la industria, a aprender a redactar un currículum vitae adecuado, y a generar redes con egresados, quienes cuentan sus experiencias de trabajo. Los talleres entregan herramientas de entrenamiento formal basado en un plan sistemático que fomenta la búsqueda de información, fortaleciendo la calidad del proceso de toma de decisiones en su primer trabajo.

Además, Alumni UAI entregó asesoría y talleres a los alumnos MBA. Se publicaron 4 directorios con los antecedentes curriculares de más de 700 perfiles profesionales y ejecutivos. Finalmente, se realizaron 4 encuentros masivos con empresas y head hunters congregando a más de 1.100 alumnos y egresados.

Para fortalecer la vinculación con los exalumnos, se llevó a cabo un completo plan que contempló *newsletters* informativos y eventos. En 2013, 600 egresados asistieron a charlas con expertos y encuentros de Café Alumni. Además, se organizó un campeonato de futbolito “Copa Alumni” con la participación de 11 equipos de alumnos y egresados.

Adicionalmente, este año se inició el desarrollo de un *software* de gestión de egresados, plataforma que permitirá acrecentar, en forma más efectiva, los vínculos y relaciones entre exalumnos y así apoyarlos en sus procesos de acercamiento con el mercado laboral. El lanzamiento de esta plataforma está planeado para el segundo semestre del año 2014.

### 60 AÑOS ESCUELA DE NEGOCIOS

Los egresados son el legado de la universidad y su razón de ser. Por esto, la Escuela de Negocios celebró sus 60 años junto a sus egresados. En un emotivo almuerzo, más de 1.000 egresados se reunieron en Peñalolén a celebrar junto a sus profesores, los 60 años de existencia de su Escuela.

En esta ocasión fueron premiados los egresados que han destacado por su trayectoria profesional, así como los profesores que marcaron la identidad de la Escuela.







## INTERNACIONALIZACIÓN

## INTERNACIONALIZACIÓN

UNA UNIVERSIDAD QUE ESTÁ ABIERTA AL MUNDO LOGRA QUE SUS ALUMNOS DESARROLLEN LA HABILIDAD DE COMPRENDER LAS DIFERENTES CULTURAS, SOCIEDADES, MERCADOS, CRISIS Y TENDENCIAS QUE COMPONEN EL MUNDO DE HOY.

### INGLÉS

Dominar el inglés es una obligación para competir con éxito en un mundo global: es el idioma en que se desarrollan la gestión, los negocios y las ciencias, y se establecen fuentes de información.

Por ello, nuestra formación de pregrado se complementa con cursos de inglés obligatorios, de 20 alumnos por sala, impartidos por el Instituto Berlitz, que permiten al alumno comunicarse efectivamente en el idioma en que se crea la mayor parte del conocimiento.

Finalizado este programa, los alumnos deben rendir y aprobar (con al menos 700 puntos) el examen TOEIC (Test for International Communication), el cual garantiza un adecuado manejo del idioma.

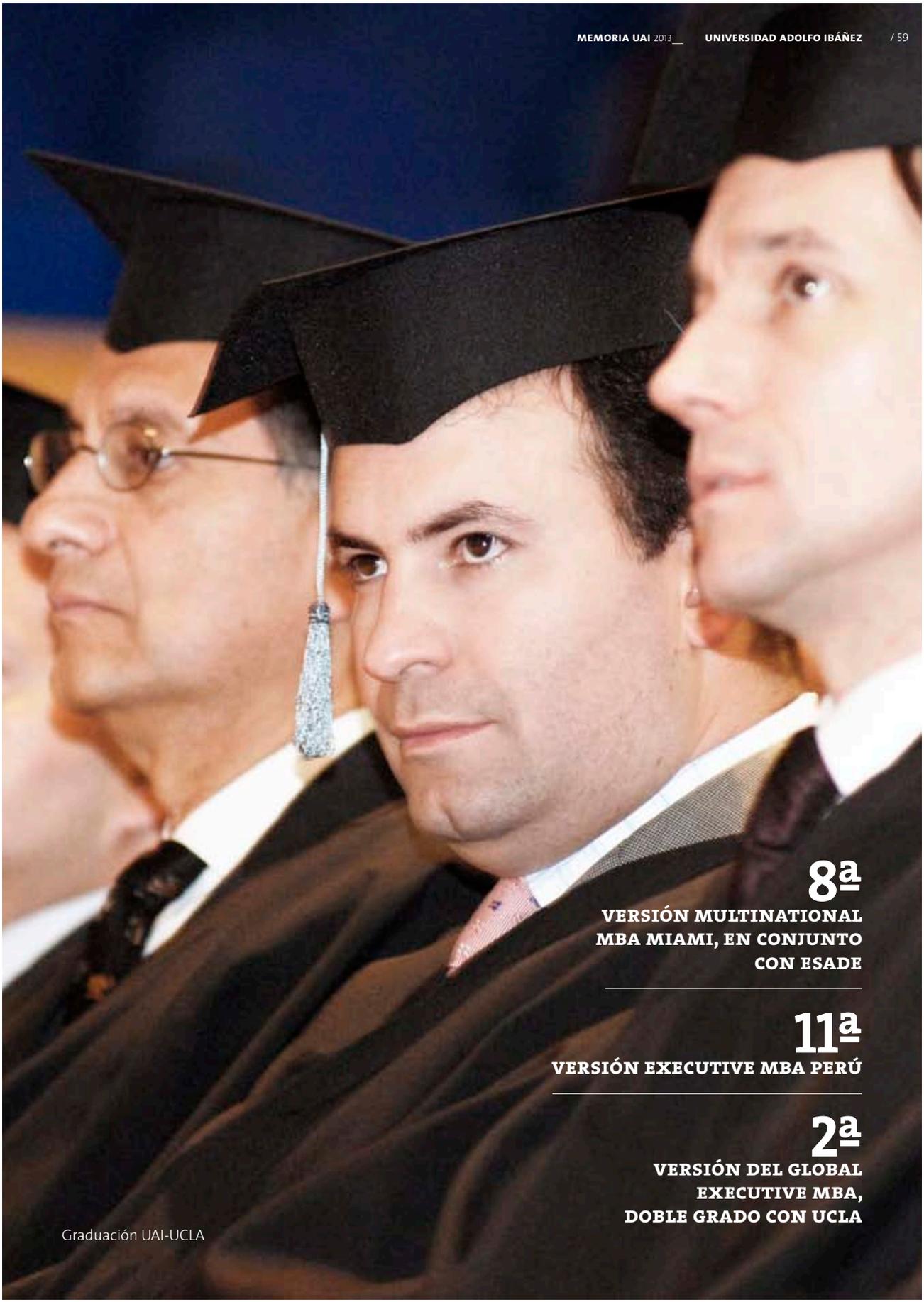
### GLOBALIZACIÓN, UN COMPROMISO REAL

El año 1996, la Escuela de Negocios comenzó un importante proceso de internacionalización, al lanzar el MBA International Programme, orientado a estudiantes extranjeros. En 2003, por primera vez la Universidad cruzó las fronteras, dando inicio al Executive MBA en Lima, Perú.

El paso más radical de su internacionalización ocurrió en 2005, cuando la Escuela de Negocios decide abrir una sede en Miami, Estados Unidos, para impartir el Multinational MBA y programas In Company, orientados a la formación de ejecutivos de Latinoamérica.

En 2012, la Universidad fue elegida como *partner* latinoamericano por UCLA, para dictar un MBA de doble grado.





**8<sup>a</sup>**

VERSIÓN MULTINACIONAL  
MBA MIAMI, EN CONJUNTO  
CON ESADE

---

**11<sup>a</sup>**

VERSIÓN EXECUTIVE MBA PERÚ

---

**2<sup>a</sup>**

VERSIÓN DEL GLOBAL  
EXECUTIVE MBA,  
DOBLE GRADO CON UCLA

**INTERNACIONALIZACIÓN**

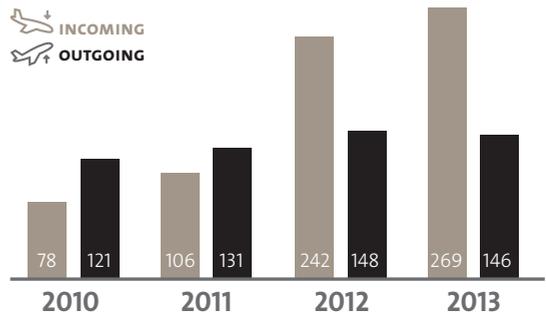
**MOVILIDAD INTERNACIONAL DE ESTUDIANTES**

Tener la oportunidad de estudiar un semestre en otro país y de tener compañeros de otras nacionalidades es un primer paso esencial para formar profesionales con mirada global.

La Universidad invita a sus alumnos a que vivan la experiencia de estudiar en el extranjero, ya sea por un semestre completo o en cursos más cortos dictados en las vacaciones de invierno. La Universidad cuenta con convenios de intercambio con más de 60 universidades en 25 países y 4 continentes; y a la vez, recibe estudiantes extranjeros que puedan mostrar otras culturas y formas de pensar a los alumnos UAI.

En 2013, los alumnos extranjeros que recibió la UAI *-incoming-* fueron 269 y los alumnos UAI que participaron en el plan de intercambio *-outgoing-* alcanzaron a 146.

EVOLUCIÓN DE LOS INTERCAMBIOS



● ✈️ **ORIGEN ALUMNOS INCOMING** | ● ✈️ **DESTINOS ALUMNOS OUTGOING**

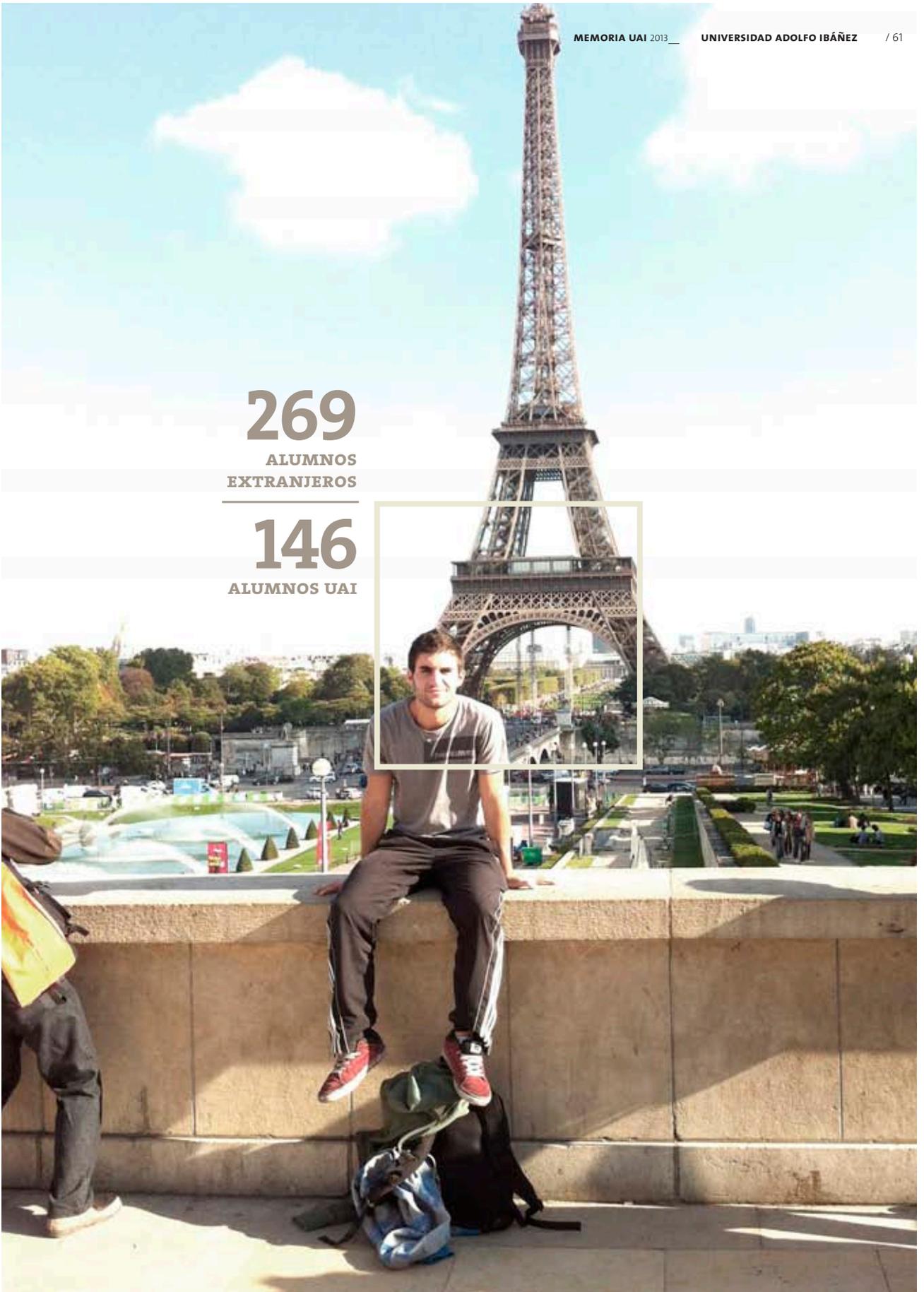


**269**

ALUMNOS  
EXTRANJEROS

**146**

ALUMNOS UAI



## INTERNACIONALIZACIÓN

### PROGRAMA CEMS: UN MAGÍSTER WORLD CLASS

CEMS es una red global para la formación en management, formada por 29 destacadas universidades alrededor del mundo, 60 compañías multinacionales y 4 ONG. Fundada en 1988, solo permite el ingreso de una universidad por país. En esta alianza también se encuentran universidades como HEC Paris, London School of Economics, Bocconi, National University of Singapore, Saint Gallen, entre otras.

El pertenecer a CEMS, nos da derecho a impartir el Master en International Management. El programa es el

mismo en todas las universidades que lo imparten, tiene como idioma universal el inglés y tiene cursos que se imparten en las 29 universidades simultáneamente. Contiene 2 *terms* académicos y un *term* de una práctica internacional; además, se exige que 2 de sus 3 *terms* se realicen fuera del país de la universidad donde ingresa el alumno, ya que el objetivo central es que desarrolle una ciudadanía global.

En el año 2013 ingresaron 1.050 alumnos de 67 nacionalidades distintas a este programa, a nivel global. En total, la red tiene 8.700 egresados de 85 países, trabajando en 75 países.



Primera generación CEMS UAI

**29**  
UNIVERSIDADES

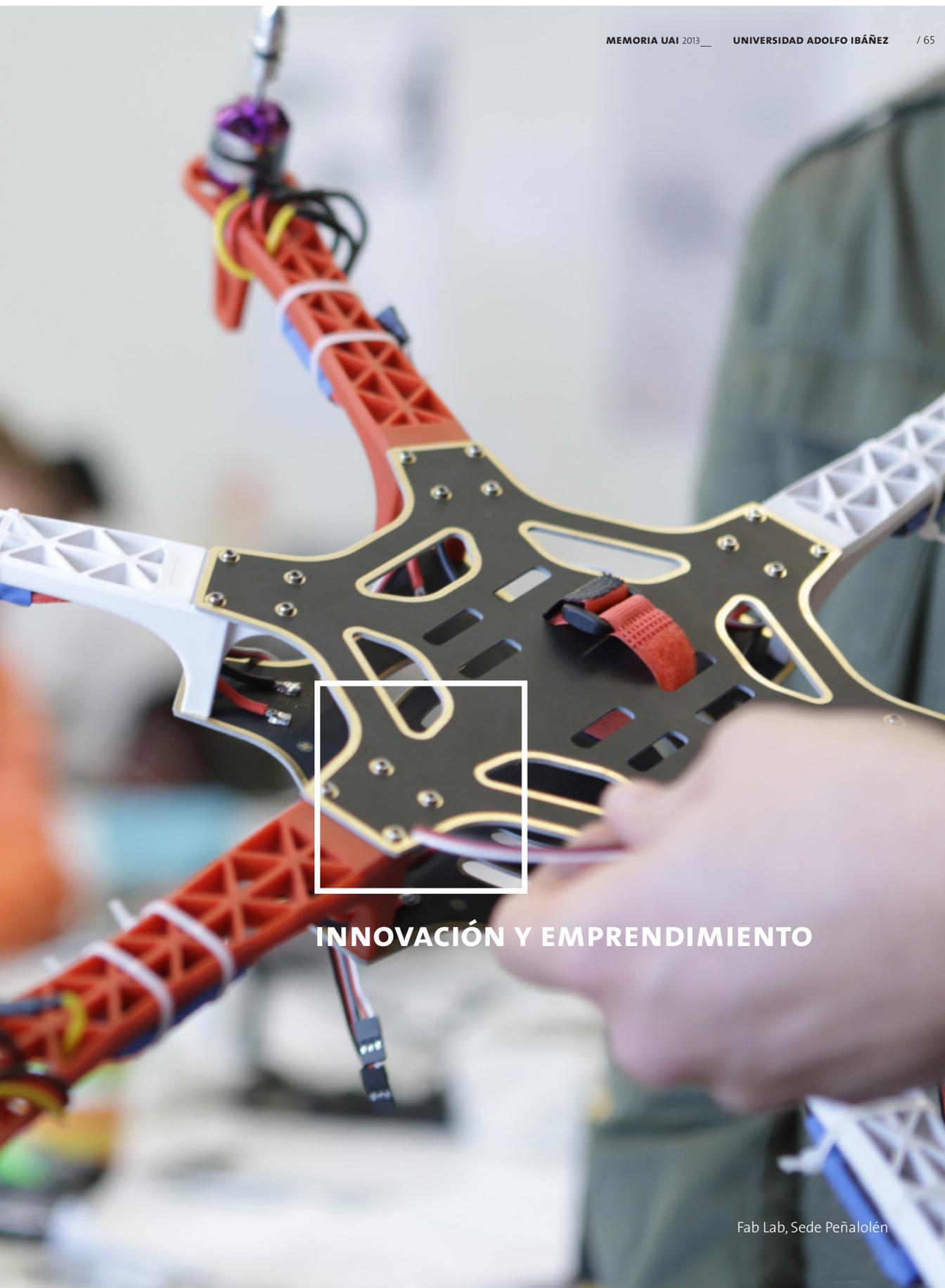
**8.700**  
EGRESADOS



**UAI**  
ÚNICA UNIVERSIDAD  
CHILENA EN ALIANZA  
CON CEMS







## INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

## INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

LA UAI HA GENERADO UN ECOSISTEMA PRO INNOVACIÓN, QUE ES UNA RED DE DIFERENTES ENTIDADES AGRUPADAS CON EL PROPÓSITO DE CREAR VALOR EN LAS ÁREAS EN QUE SE DESENVUELVEN.

El **Garage UAI** cumple un rol clave al interior de la universidad, al formar emprendedores en pre y postgrado, entregándoles conocimiento, *mentoring* y redes.

**Nuestra Escuela de Diseño (Design Lab)**, aporta al país con una mirada que enriquece la disciplina, al incorporar temáticas que van desde cómo se diseña un servicio, cómo se habita la ciudad, hasta biología, ingeniería y tecnología. Su laboratorio principal es el Fab Lab (*Fabrication Laboratory*), lugar donde se puede desarrollar cualquier prototipo. En él trabajan alumnos y profesores de distintas facultades, en proyectos

multidisciplinarios. Además, este laboratorio colabora con la red de fab labs en el mundo.

**El Centro de Innovación y Emprendimiento Tecnológico -CIET-**, promueve y perfecciona, a lo largo del país, emprendimientos para que sean más rentables y escalables.

A esto se suman **UAI+D** y la **Oficina de Transferencia Tecnológica -OTT-**, de la Facultad de Ingeniería y Ciencias, como entes de investigación aplicada, que trabajan en temas altamente correlacionados con la productividad del país.





---

# DESIGN LAB UAI

PERTENECIENTE A LA  
RED MUNDIAL DE FABLABS

**GARAGE UAI: UNA PLATAFORMA PARA MOSTRAR Y POTENCIAR EL TALENTO EMPRENDEDOR**

Garage es el acelerador de negocios y *coworking* de la Universidad Adolfo Ibáñez, creado para potenciar los emprendimientos de sus alumnos y exalumnos. Este plan vincula a los emprendedores UAI con el entorno de innovación nacional e internacional, inversionistas, incubadoras, clientes y aquellas redes que fortalezcan y hagan crecer su negocio. A su vez, promueve una cultura emprendedora universitaria a través de talleres, charlas, desafíos empresariales, entre otros.

De esta manera, los emprendimientos apoyados por Garage UAI llegan a través de tres vías: programas académicos, tesis y memorias, y emprendimientos.

El elemento diferenciador de Garage UAI es su modelo de promoción del emprendimiento universitario entregando las condiciones para que los alumnos puedan compatibilizar sus estudios con el desarrollo de un emprendimiento.

DATOS 2013 EN EL PRIMER AÑO DE OPERACIÓN:

**178**  
ALUMNOS

**65**  
PROYECTOS

**152**  
EMPRENDEDORES

**24**  
EMPRENDEDORAS



**PROYECTOS EN CATEGORÍA PRODUCTO/SERVICIO: 32**

**PROYECTOS EN CATEGORÍA APP/MOBILE: 33**

**PROYECTOS CON CONSTITUCIÓN DE EMPRESAS: 33**

**PROYECTOS QUE OBTIENEN FONDOS PARA SU DESARROLLO: 13**

## Proyectos destacados Garage UAI



### **RAYÜN: BELLEZA SILVESTRE INSPIRADA EN FRUTOS ENDÉMICOS PARA EL MUNDO**

Exalumnas, Magísteres en Innovación y Emprendimiento, Escuela de Negocios.

Logros: en este momento se encuentran vendiendo sus productos, posicionándose en el mercado y prospectando mercados internacionales; toda su página web está diseñada en torno a este objetivo.

+ información: <http://rayunwildbeauty.com/>



### **YERKA: LA BICI(CLETA) ANTIRROBOS NADIE ME LA ROBA**

Alumnos, Ingeniería Civil, Facultad de Ingeniería y Ciencias.

Logros: obtención de una patente internacional provisoria sobre su invención, se preparan para comenzar a comercializar y obtener la patente definitiva.

+ información: <http://nadiemelaroba.cl/>



### **ADÓRATE: EL ECOMMERCE DE MODA FEMENINA QUE BUSCA CONQUISTAR LATAM**

Exalumnas, Magísteres en Innovación y Emprendimiento, Escuela de Negocios.

Logros: ganadoras Startup Chile, uno de los programas más reconocidos en el mundo del emprendimiento; y finalistas en el concurso "Falabella Innovation Day".

+ información: <http://www.adorate.com/>

### DESIGN LAB

El Design Lab se inició creando el primer laboratorio de fabricación del país (Fab Lab) e investigando temas de arquitectura, paisaje, diseño urbano, tecnología, materiales y prototipos. Este trabajo no solo fue multidisciplinario desde sus comienzos, sino que se caracterizó por tener una mirada global, que concretó en el acuerdo de investigación conjunta con MIT y en otros 9 vínculos de cooperación con universidades de Estados Unidos, Europa, Asia y Oceanía. Al Fab Lab se sumó el Laboratorio de Biomateriales, creado en conjunto con el Centro de Innovación en Bioingeniería de la Universidad.

A la luz de esta mirada colaborativa, nacieron los primeros postgrados. En un primer momento trabajaron en incorporar nuevas temáticas al Master de Innovación de la Escuela de Negocios, el que pasaron a dictar en conjunto. Poco tiempo después nació el Master en Innovación y Diseño, para alumnos de 5° año de las carreras de Ingeniería Civil e Ingeniería Comercial, además de un Master en Diseño para profesionales.

En 2012 se comenzó a impartir su proyecto mayor: una carrera de diseño que forma profesionales con una mirada totalmente multidisciplinaria, que integra diseño, arquitectura y tecnología y sustentabilidad, entre otras disciplinas.

### FAB LAB: primer laboratorio de fabricación del país y principal laboratorio del Design Lab

La creación del Fab Lab revolucionó la forma de abordar el diseño en Chile, pues por primera vez en un laboratorio se podía construir cualquier prototipo.

Los Fab Labs, nacidos en el MIT, son espacios de producción de objetos físicos, prototipos y productos que agrupa máquinas de última generación controladas por computadores, con las que puede construirse (casi) cualquier cosa, permitiendo la investigación de punta y la creación de prototipos para diversos fines.

El Fab Lab de nuestra Universidad forma parte de una red global de investigación avanzada de más de 120 laboratorios en el mundo, y es un acceso directo a las tecnologías más innovadoras y una ventana a las que se están inventando, liderando el avance mundial en diversos temas.



**COMPITE +1000: IMPACTANDO A LAS PYME DE CHILE**

El programa COMPITE +1000, perteneciente al Centro de Innovación, Emprendimiento y Tecnología, busca aumentar la productividad y competitividad de las PYME, a través de nuevas prácticas de gestión y de la realización de proyectos de crecimiento e innovación, enfocados en la realidad de cada una.

El programa piloto se realizó en el año 2012 en la Región Metropolitana, con 52 empresas participantes, con el apoyo de CORFO. En el 2013 COMPITE+1000 impactó a 282 empresas a nivel nacional, las que tuvieron un incremento de 46% promedio en sus utilidades.

A lo largo de Chile, el COMPITE +1000 cuenta con una red de más de 60 ingenieros, 200 tutores y más de 15 profesores.

**OFICINA DE PROYECTOS I+D**

La Oficina de Proyectos de I+D entrega soporte a la comunidad universitaria, apoyando en la identificación de oportunidades de financiamiento, la formulación y gestión de proyectos de investigación, desarrollo e innovación.

**OFICINA DE TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA**

La Oficina de Transferencia Tecnológica centra su actividad en la protección de propiedad intelectual y comercialización de los resultados de investigación y/o emprendimientos de base tecnológica.



Impresora 3D, Fab Lab.





## EDUCACIÓN CONTINUA

## EDUCACIÓN CONTINUA

LA EDUCACIÓN EJECUTIVA TIENE COMO MISIÓN ENTREGAR CONOCIMIENTO Y HABILIDADES A PERSONAS QUE NECESITAN MANTENERSE AL DÍA EN SUS DISCIPLINAS, ASÍ COMO EXTENDER SU CONOCIMIENTO HACIA ÁREAS COMPLEMENTARIAS. A TRAVÉS DEL CENTRO DE EDUCACIÓN EJECUTIVA (CEE), LA UAI DISEÑA PROGRAMAS A LA MEDIDA PARA DISTINTAS ORGANIZACIONES. A SU VEZ, DICTA PROGRAMAS A DISTANCIA A TRAVÉS DE E-CLASS, UNA PLATAFORMA LÍDER EN EL PAÍS.

### EDUCACIÓN CORPORATIVA

El Centro de Educación Ejecutiva UAI diseña programas específicos para las empresas, de forma de lograr uno o más de los siguientes 4 propósitos:

- » Desarrollar competencias gerenciales para enfrentar desafíos estratégicos, gestionar recursos organizacionales y resolver problemas.
- » Desarrollar equipos de alto rendimiento.
- » Gestionar el alineamiento y cambio organizacional.
- » Instalar plataformas de innovación y emprendimiento corporativo para el desarrollo de proyectos de negocios.

Durante 2013, el centro dictó más de 180 programas, para más de 4.500 ejecutivos en toda Latinoamérica. Su destacado desempeño lo ha hecho figurar desde 2004 en el **ranking mundial de Financial Times / América Economía como N°1 de Chile**, uno de los líderes de América Latina y uno de los **Top 50 a nivel mundial**.

# 180

PROGRAMAS

# 4.500

EJECUTIVOS



En el año 2013, los principales clientes del CEE fueron:

- CODELCO
- BHP-MBS
- ANTOFAGASTA MINERALS
- MUTUAL
- BHP BILLITON
- FALABELLA
- BOLSA DE COMERCIO DE SANTIAGO
- DOÑA INÉS DE COLLAHUASI
- ANGLO AMERICAN
- DELOITTE
- BCI
- POLPAICO
- CONSEJO MINERO
- SANTANDER
- ENTEL
- BBVA
- MOVISTAR
- GLENORE
- ASOCIACIÓN DE FONDOS MUTUOS
- PETROBRAS
- TECK
- CLARO
- BANCHILE
- ACONCAGUA
- MALL PLAZA
- LARRAÍN VIAL
- NESTLÉ
- TRANSELEC

#### EDUCACIÓN A DISTANCIA

Utilizando el *e-learning* como medio de educación a distancia, desarrollamos a través de eClass, programas en Chile y Perú.

Desde el año 2004, eClass ha capacitado a más de 30.000 alumnos, los cuales han perfeccionado sus conocimientos a través de los 65 Cursos y 19 Diplomas que se imparten, siendo más de 200 las empresas que han desarrollado programas de formación para sus equipos.

Durante el año 2013, más de 7.800 alumnos estudiaron con eClass y la Universidad Adolfo Ibáñez bajo esta modalidad.

# 7.800

ALUMNOS

# 200

EMPRESAS





## VINCULACIÓN CON EL MEDIO Y CONTRIBUCIÓN AL DEBATE PÚBLICO

## VÍNCULACIÓN CON EL MEDIO Y CONTRIBUCIÓN AL DEBATE PÚBLICO

ENTENDEMOS COMO UN COMPROMISO FUNDAMENTAL DE LA UAI, EL PROMOVER LA REFLEXIÓN ACADÉMICA CRÍTICA Y RIGUROSA EN ASUNTOS DE INTERÉS PÚBLICO.

# 289

**CHARLAS  
Y CONFERENCIAS**

### EXTENSIÓN

Entendemos el rol social de la Universidad como la proyección del conocimiento y discusión generados en nuestras aulas hacia la sociedad a la que pertenecemos.

Por eso, durante 2013 se realizaron 289 charlas y conferencias abiertas abarcando áreas de energía, negocios, historia, diseño, ética, política y psicología. A esto se suman los cursos de extensión de la Facultad de Artes Liberales, que durante 2013 acercaron las temáticas que los alumnos aprenden durante su formación universitaria a 374 personas externas a la UAI.

### CEAP

El CEAP es el Centro de Atención Psicológica y de extensión abierto a la comunidad. Es un espacio clínico-académico para desarrollar actividades prácticas implementadas por psicólogos de la UAI y generar proyectos clínicos, de investigación, actividades psicoeducativas y de intervención psicosocial.

Fue fundado en el año 2009 para trabajar con las personas que necesitan

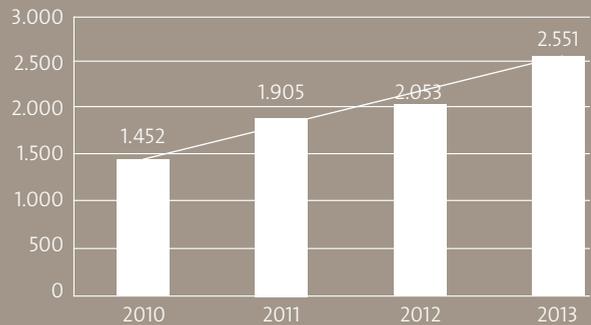
acompañamiento psicológico, para potenciar el bienestar de las personas, a través de procesos de co-construcción y de aprender a aprender, en un mundo altamente cambiante.

Se busca potenciar las capacidades personales de transformación, poniendo énfasis en aquello que funciona, en los recursos y capacidades de cada persona que le permiten enfrentar y resolver de mejor forma aquello que describe como problema.

La oferta del CEAP a la comunidad es:

- » Psicoterapia individual, familiar, grupal.
- » Psicodiagnóstico: evaluación neurocognitiva, de inteligencia, habilidades y personalidad.
- » Orientación vocacional.
- » Peritaje psicológico.
- » Actividades de extensión: talleres abiertos a la comunidad.
- » Cursos de actualización, Diplomados y Programas de Magíster para profesionales de la salud.
- » Grupos de supervisión para psicólogos, psiquiatras, en las áreas de psicoterapia y psicodiagnóstico.

## PUBLICACIONES

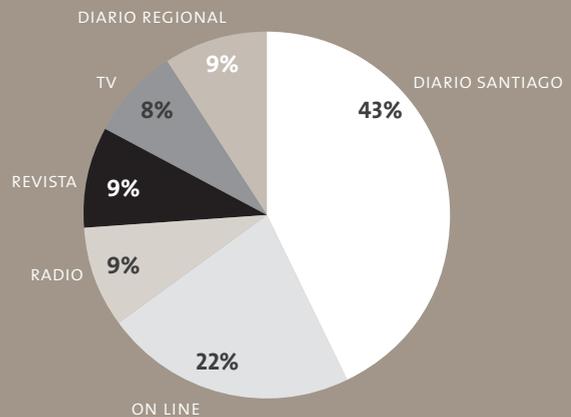
**PRESENCIA PÚBLICA**

Una de las labores de la Universidad es estar presente en los grandes debates del país. Nuestros académicos hacen un importante aporte a la discusión de los temas-eje de nuestra sociedad, contribuyendo desde sus distintos ámbitos de especialidad.

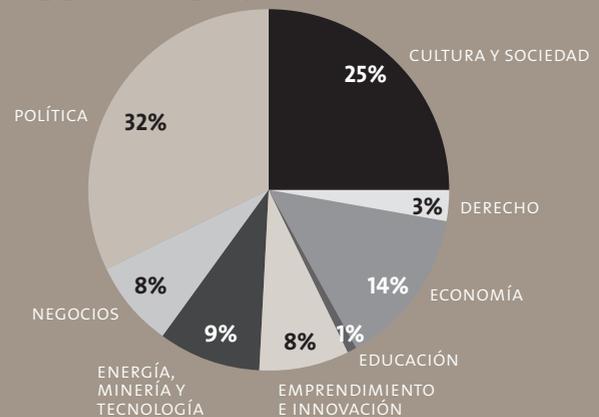
**Presencia UAI en medios, 2013**

La presencia de la Universidad en los medios a través de publicaciones ha tenido un sostenido aumento a través del tiempo, experimentando en 2013 un alza de 75% respecto al año anterior.

## PRESENCIA POR MEDIOS



## PRESENCIA POR TEMAS





CONFERENCIA

# REFORMA TRIBUTARIA

CONOZCA LOS PUNTOS CLAVES Y PRINCIPIOS DE POLÍTICA TRIBUTARIA PARA ENTENDER ESTE CAMBIO.

México 27 de abril

8.30 hrs.

Lugar: **Escuela de Negocios CAENY**

Dr. Martín A. Vela del Mar

Programa

- 8:30 hrs. CAFE
- 9:00 a 10:00 hrs. Conferencia
- 10:00 a 10:30 hrs. Preguntas

Cupos limitados, previa inscripción: [inscripciones@caeny.com.mx](mailto:inscripciones@caeny.com.mx)

Patrocinador

Escuela de Negocios CAENY

Universidad Autónoma de Baja California





**LFI**  
UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ  
FACULTAD DE INGENIERÍA Y CIENCIAS

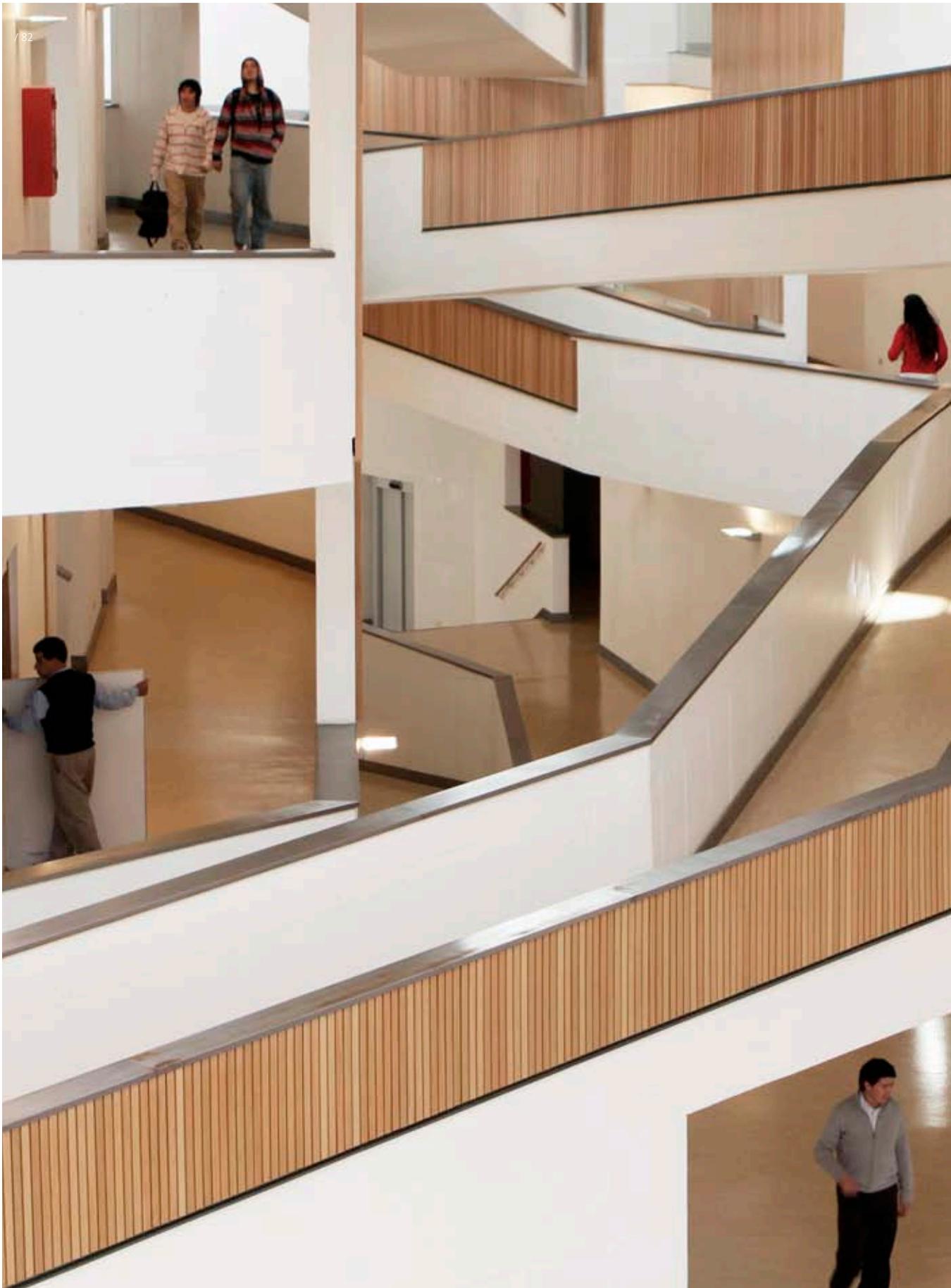
**SEMINARIO DE LA INNOVACIÓN**  
**¿CÓMO AFECTA LA NUEVA REFORMA TRIBUTARIA EN EL EMPRENDIMIENTO Y LA INNOVACIÓN?**

Presenta //  
**ANDRÉS VELASCO**  
Fundador Fomento Público

**11** de mayo  
19:00 a 19:00  
Auditorio  
Luzmila de los Ríos

DELAMITA







# VIDA UNIVERSITARIA

## VIDA UNIVERSITARIA

LOS ESTUDIANTES SE INSERTAN EN UN AMBIENTE CON UN AMPLIO ABANICO DE ALTERNATIVAS PARA PARTICIPAR DE DIFERENTES ORGANIZACIONES Y ACTIVIDADES. LA PRIMERA ES EL MECHONEO SOCIAL, DONDE LOS ALUMNOS DE PRIMER AÑO, ACOMPAÑADOS POR ESTUDIANTES DE DIFERENTES CARRERAS, SE INSERTAN EN LA COMUNIDAD DE PEÑALOLÉN PARA AYUDAR A LOS VECINOS A MEJORAR SUS BARRIOS Y VIVIENDAS.

Dentro de las celebraciones del Aniversario de la Universidad, se encuentra la ya tradicional Corrida del A al C, la que también se instauró en el campus de Viña del Mar, como la Corrida UAI, marcando así la importancia de las disciplinas deportivas dentro de la formación de los estudiantes de la Universidad.

A estas actividades a lo largo del año se suman ciclos de debates en torno a temas de la contingencia nacional, con invitados destacados y especialistas en las materias; ferias de ciencias, donde se exponen nuevas aplicaciones tecnológicas en diferentes áreas de la ingeniería, y otras.

Además de las actividades organizadas por la decanatura de pregrado, existen 10 grupos organizados de alumnos, los que abarcan diferentes áreas temáticas y que permiten la participación de los estudiantes en actividades acordes a sus intereses y preocupaciones. Algunos ejemplos

de estas agrupaciones son Animalia UAI, Innorus, Pastoral UAI, Salta Chile e Imagina UAI.

También los estudiantes cuentan con la posibilidad de realizar talleres extraprogramáticos, los que permiten llevar a la práctica muchos de los conocimientos que se adquieren en la sala de clases.

Estos talleres finalizan sus ciclos con presentaciones frente a la comunidad, las que combinan la música, el arte, la fotografía, el teatro y más.

Los talleres extraprogramáticos que se realizaron en 2013 son:

- Magia
- Improvisación Teatral
- Chino Mandarín
- Pintura
- Fotografía
- Música
- Humor
- Ajedrez



Mechoneo Social.









## INFRAESTRUCTURA

## INFRAESTRUCTURA

LA UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ CUENTA CON DOS CAMPUS PARA IMPARTIR SUS CARRERAS DE PREGRADO: EL CAMPUS PEÑALOLÉN, EN LA CIUDAD DE SANTIAGO Y EL CAMPUS VIÑA DEL MAR. LOS POSTGRADOS, POR SU PARTE, SON IMPARTIDOS EN LA SEDE PRESIDENTE ERRÁZURIZ, EN EL EDIFICIO DE POSTGRADOS DE PEÑALOLÉN, Y EN MIAMI, PARA LLEGAR A EJECUTIVOS LATINOAMERICANOS.

### CAMPUS PEÑALOLÉN

La ubicación del campus Peñalolén no es casual. Enclavado en los faldeos de la cordillera, invita a retirarse del ruido y contactarse con la naturaleza. Se seleccionó una comuna joven, en plena formación, con múltiples realidades y complejidades sociales, con la que la Universidad comparte la idea sobre la libertad de buscar el propio camino en vez de quedarse atrapado en referentes concebidos para otros tiempos. En terrenos de 255 hectáreas y más de 44.000 m<sup>2</sup> construidos, la sede consta de seis edificios, equipados con la más alta tecnología.

### CAMPUS VIÑA DEL MAR

La ubicación del campus Viña también permite mirar la ciudad desde una vista privilegiada. Ubicada en los altos del Sporting Club, sus 20 hectáreas ofrecen vistas al mar,

a los bosques y a la ciudad. 4 edificios, con un total de 15.900 m<sup>2</sup> construidos, confluyen en un patio central donde alumnos y profesores se encuentran, siendo este, el eje de la vida estudiantil de la sede.

### SEDE PRESIDENTE ERRÁZURIZ

Con 4.000 m<sup>2</sup> construidos en la comuna de Las Condes, la sede Presidente Errázuriz está orientada a la realización de postgrados y cursos de extensión.

### SEDE MIAMI

Ubicada en pleno distrito financiero de Miami, en Brickell Avenue, la Adolfo Ibáñez School of Management cuenta con 653 m<sup>2</sup> construidos y está destinada a postgrados en administración para altos ejecutivos de Latinoamérica, en Miami, Estados Unidos.



---

**64.553**  
M<sup>2</sup> CONSTRUIDOS

---

**120**  
SALAS DE CLASES

---

**19**  
LABORATORIOS CON  
TECNOLOGÍA DE PUNTA

---

**275**  
HECTÁREAS DE TERRENOS

---



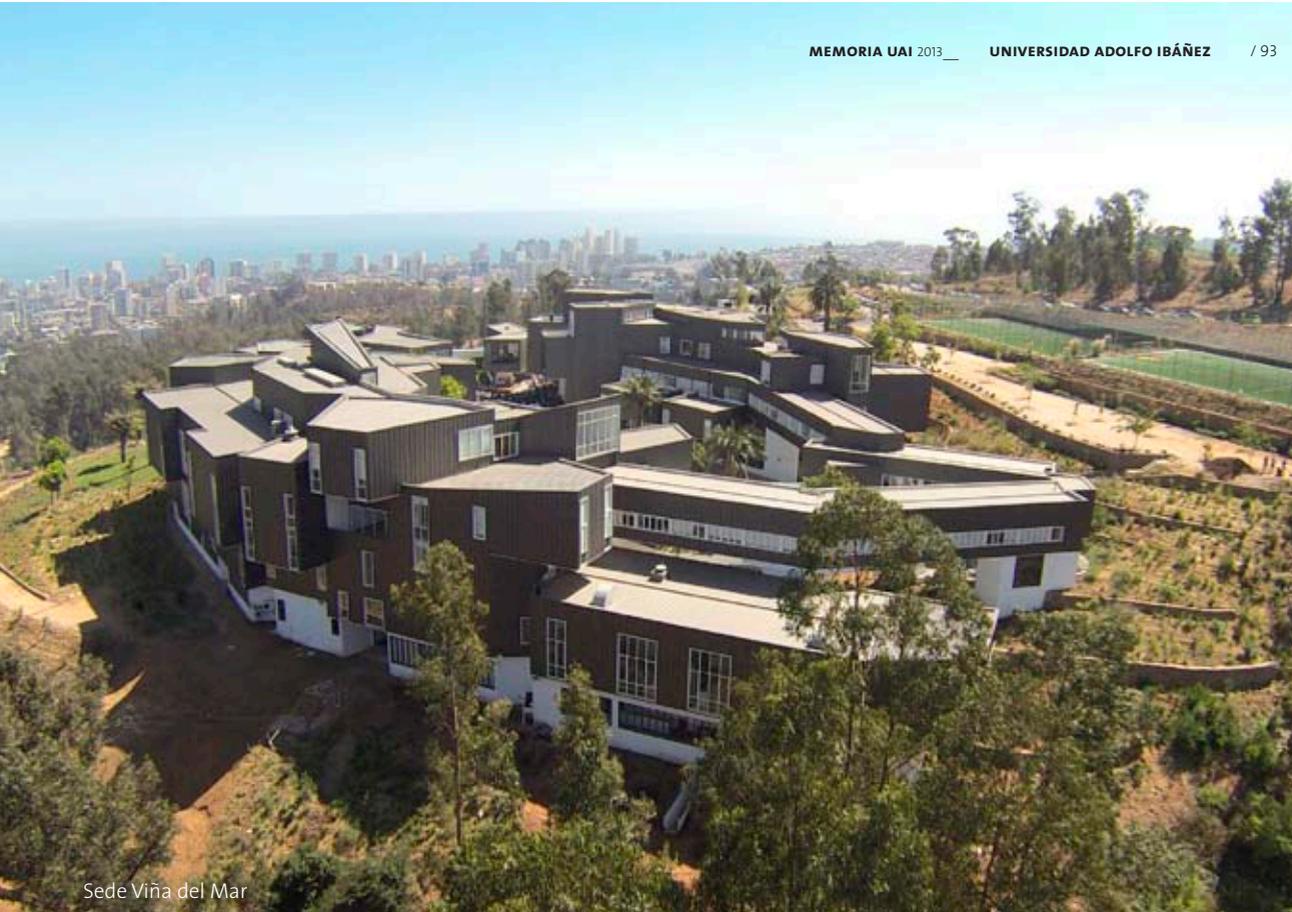
Edificio de Pregrado, Sede Peñalolén



Sede Peñalolén



Sede Presidente Errázuriz



Sede Viña del Mar

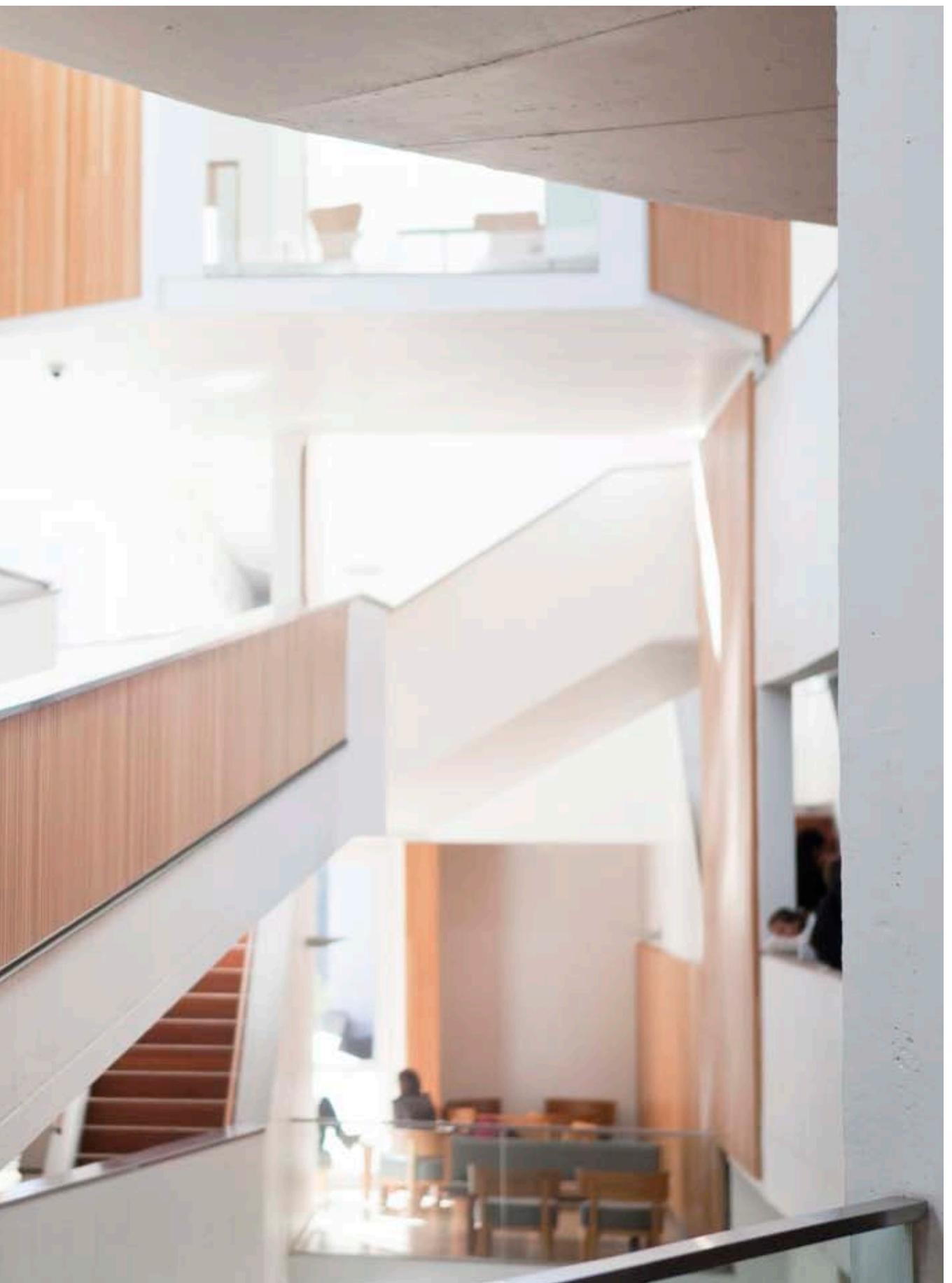


Sede Miami



**ESTÁ ABIERTO EL CAMINO INSOSPECHADO DE UN BOSQUE  
FORMIDABLE Y APACIBLE [...].  
DE INNUMERABLES SENDAS DONDE PODEMOS CAMINAR  
CON TODAS LAS CIENCIAS, CON TODAS LAS FANTASÍAS, [...]   
SIN QUE NADIE NOS TROPIECE NI NOS RECLAME.”**

**ADOLFO IBÁÑEZ BOGGIANO**



## MEMORIA UAI 2013

---

[WWW.UAI.CL](http://WWW.UAI.CL)